

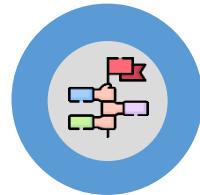
Estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas

Grupo de Participación Ciudadana, Oficina Asesora de
Planeación y Equipo de Comunicaciones

AGENDA



01 – ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



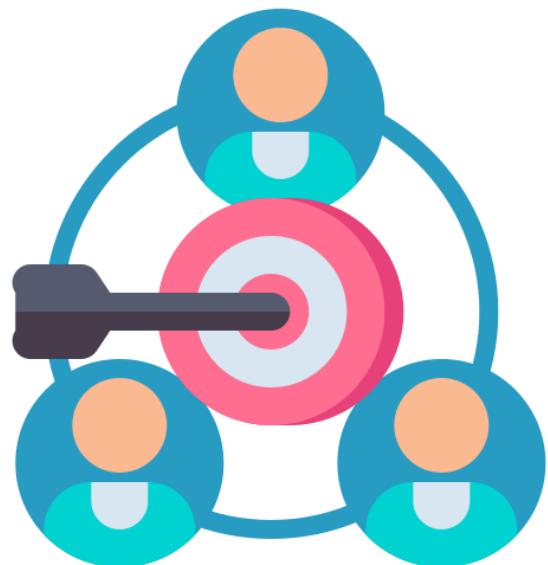
2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

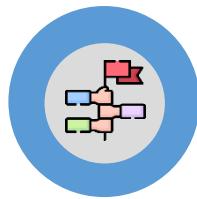


01 – ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



OBJETIVO:

Fortalecer la publicación proactiva de información en el marco de la rendición de cuentas de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales-ANLA, **garantizando así un proceso permanente de socialización, acercamiento e involucramiento con los interesados** al interior y exterior de la entidad, en la materia.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



La estrategia de comunicaciones **comprende la entrega permanente de información cinco (5) momentos** de la rendición de cuentas:



I. ¿Cómo vamos?

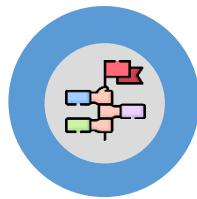
Donde se identifica el estado de la rendición de cuentas (nivel) a través del autodiagnóstico y divulga información al respecto para conocimiento de los interesados. También genera información frente a los lineamientos en la materia (Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC) y la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia.

II. Información previa al espacio de diálogo

Determina la información que se debe preparar, estructurar y publicar previa a cada uno de los espacios de diálogo comprendidos en la vigencia, considerando la consulta de temas de interés para la rendición de cuentas a los grupos de interés, el lenguaje claro, los formatos accesibles y los compromisos adquiridos en espacios de diálogo anteriores.

III. Convocatoria al espacio de diálogo

Condensa las diferentes actividades para convocar a los grupos de interés a cada uno de los espacios de diálogo, teniendo en cuenta los canales adecuados para cada grupo de interés invitado a participar.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



La estrategia de comunicaciones **comprende la entrega permanente de información cinco (5) momentos** de la rendición de cuentas:

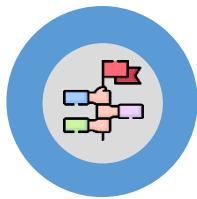


IV. Información durante el espacio de diálogo

Establece la información y los formatos en que se preparará la información que se va a presentar y sobre la cual se va a dialogar durante el espacio de diálogo, cumpliendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC y las necesidades de información expresadas por los grupos de interés.

IV. Información después el espacio de diálogo

Determina la información a divulgar una vez concluido cada espacio de diálogo de rendición de cuentas, comprendiendo preguntas realizadas y compromisos acordados durante el evento, con el fin de garantizar una rendición de cuentas permanente.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



La estrategia de comunicaciones **determina para cada necesidad de información identificada** los siguientes elementos:

Actividad

Establece las acciones a implementar con el fin de garantizar la entrega de información en cada momento de la rendición de cuentas.

Tipo de divulgación

Determina si la divulgación de la información va dirigida a los colaboradores de la ANLA (interna) y/o a grupos de interés (externa), con el fin de establecer los canales y piezas más idóneas para la entrega de información.

Canal

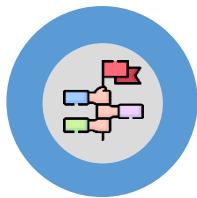
Establece los canales idóneos presenciales y virtuales a través de los cuales se divulgará la información interna y externamente para cada grupo de interés.

Pieza

Determina las piezas comunicativas a elaborar para garantizar la entrega de información en formatos amigables y en lenguaje claro.

Fecha programada

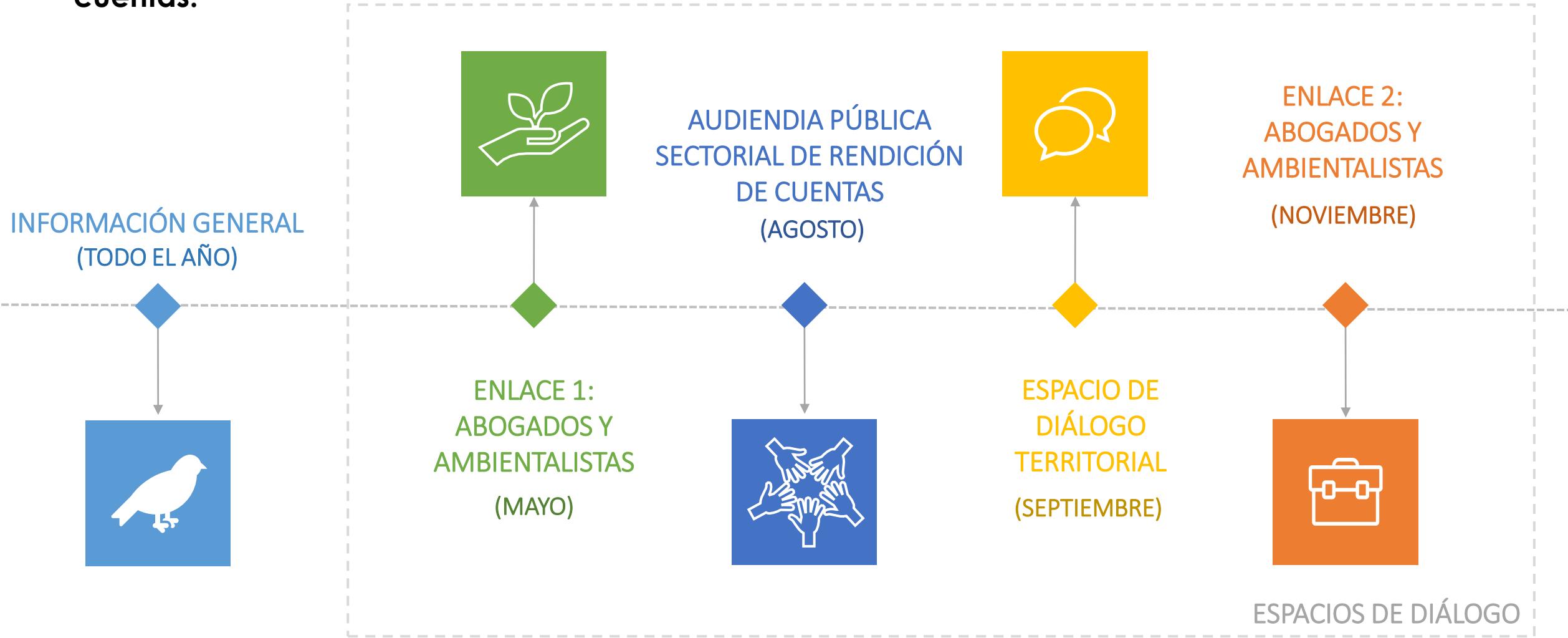
Establece la fecha en que la información se dará a conocer a los interesados.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



La estrategia de comunicaciones **comprende cinco (5) hitos de rendición de cuentas:**





03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



INFORMACIÓN GENERAL

CÓMO VAMOS				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Contenidos generales de la rendición de cuentas: <ul style="list-style-type: none"> *¿Qué es la rendición de cuentas? *¿Cuáles son y en qué consisten las etapas de la rendición de cuentas? *¿Cuáles son los elementos de la rendición de cuentas y sobre qué se rinde cuentas? *¿Cuál es la estrategia de rendición de cuentas de la ANLA? (i) Reto, objetivos, indicador (ii) Espacios de diálogo en el año 	Interno	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Abril
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Ronda Semanal	Infografía por tema enlace al micrositio de rendición de cuentas, una por semana	
		Pantallas sede	Infografía por tema	
		Fondos de escritorio	Infografía por tema	
	Externo	Página web	Infografía por tema enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Redes sociales	Infografía por tema enlace al micrositio de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



INFORMACIÓN GENERAL

CÓMO VAMOS				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar información sobre el autodiagnóstico de la rendición de cuentas: <ul style="list-style-type: none"> *Matriz de MIPG *FURAG - IDI (2019-2020) *Resultados de la evaluación de la Estrategia (OCI) 	Interno	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Mayo
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Ronda Semanal	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas, una por semana	
		Pantallas sede	Infografía por tema	
		Fondos de escritorio	Infografía por tema	
	Externo	Página web	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Redes sociales	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



INFORMACIÓN GENERAL

INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas de Paz	Interno	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Abril
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
	Externo	Página web	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



INFORMACIÓN GENERAL

INFORMACIÓN DESPUÉS AL ESPACIO DE DIÁLOGO				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación de la evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas por parte de OCI	Interno	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Enero (2022)
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
	Externo	Página web	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

CÓMO VAMOS					
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada	
Consultar a Abogados y Ambientalistas sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Correo electrónico	Oficio enviado a través de correo electrónico	Abril Septiembre	
		WhatsApp	Pieza gráfica de invitación a diligenciar la encuesta de consulta de temas de interés que enlace al formulario		



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO					
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada	
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de ENLACE	Interno	WhatsApp	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Abri	
	Externo	Página web	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas		



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO					
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada	
Convocar a los asistentes para los espacios de diálogo ENLACE	Externo	Correo electrónico	Oficio enviado a través de correo electrónico	Abril Octubre	
		WhatsApp	Pieza gráfica de invitación al espacio de diálogo que enlace al micrositio de rendición de cuentas		



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Presentar durante el espacio de diálogo ENLACE 1	Externo	MICROSOFT TEAMS	Elaboración de la presentación con base en el informe enviado previamente a Abogados y Ambientalistas	Mayo/Junio Noviembre
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

INFORMACIÓN DESPUÉS EL ESPACIO DE DIÁLOGO					
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada	
Divulgar información sobre los resultados de los espacios de diálogo ENLACE 1	Interno	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de los espacios de diálogo ENLACE	Junio	Noviembre/diciembre
		Intranet			
	Externo	Página web	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Junio/julio	Diciembre
			Compromisos como resultado de los espacios de diálogo ENLACE		



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

CÓMO VAMOS				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Consultar pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Página web	Infografía por tema que enlace a la encuesta de temas de interés	Junio
		Redes sociales		



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas general	Interno	WhatsApp	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Julio
	Externo	Página web	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	
		Redes sociales	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO					
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada	
Convocar abiertamente a los interesados a la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	Externo	Página web	Infografía por tema linkee al micrositio de rendición de cuentas	Julio	
		Redes sociales			



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO					
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada	
Presentar durante el espacio de diálogo de la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	Externo	Redes Sociales del MADS y la ANLA	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas, cumpliendo el checklist de temas obligatorios MURC	Noviembre	
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo		
			Trinos y hashtags de logros y avances en la gestión que se van exponiendo durante la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas		



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INFORMACIÓN DESPUÉS EL ESPACIO DE DIÁLOGO				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar información sobre los resultados de la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	Interno	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	Agosto/septiembre
		Intranet		
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Septiembre
		Página web Redes sociales	Infografía que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

CÓMO VAMOS					
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada	
Consultar pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Inspectores Ambientales Regionales	Encuestas sobre temas de interés impresas	Julio	
		Redes sociales	Infografía por tema que enlace a la encuesta de temas de interés		
		WhatsApp (BBDD invitados)			



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

INFORMACIÓN PREVIA EL ESPACIO DE DIÁLOGO				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas territorial	Interno	WhatsApp	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Agosto
		Página web	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	
	Externo	Redes sociales	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		WhatsApp	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	Externo	Página web Redes sociales WhatsApp Emisoras comunitarias Inspectores Ambientales Regionales	Infografía por tema linkee al micrositio de rendición de cuentas Cuña radial invitando a los interesados a participar en el espacio de diálogo Voz a voz invitando a los interesados a participar en el espacio de diálogo	Agosto



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Presentar durante el Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	Externo	Presencial / Virtual	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas, cumpliendo el checklist de temas obligatorios MURC	Septiembre
		Presencial / Virtual	Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	
		Redes Sociales	Trinos y hashtags de logros y avances en la gestión que se van exponiendo durante la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	
		Redes Sociales	Vídeo del Director resumen los logros del periodo de rendición de cuentas	



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

INFORMACIÓN DESPUÉS EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar información sobre los resultados del espacio de diálogo territorial	Interno	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	Septiembre/octubre
		Intranet		
	Externo	Página web	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Septiembre
		Redes sociales	Infografía que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Octubre
		Inspectores Ambientales Regionales	Voz a voz socializando los resultados del espacio de diálogo de rendición de cuentas territorial	



Le recordamos que toda la información relacionada con el proceso de rendición puede consultarse en el micrositio de rendición de cuentas, [haciendo clic aquí](#)

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Le invitamos a seguirnos a través de nuestras
redes sociales:

