

Estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas

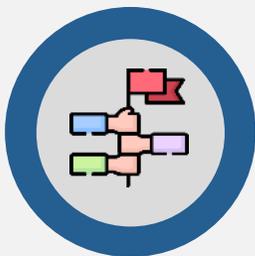
Grupo de Participación Ciudadana,
Oficina Asesora de Planeación
y Equipo de Comunicaciones



AGENDA



01 – ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



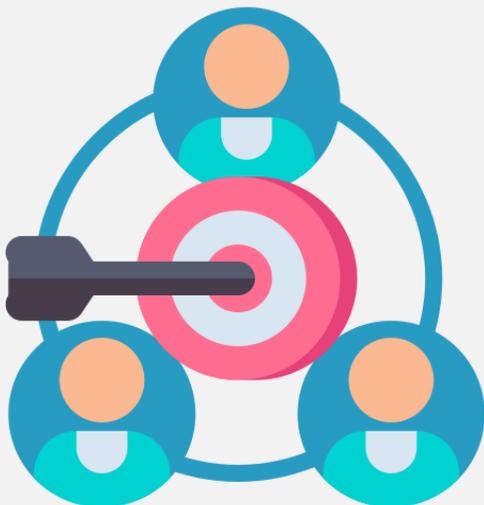
2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

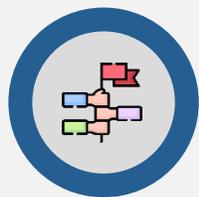


01 – ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



OBJETIVO:

Fortalecer la publicación proactiva de información en el marco de la rendición de cuentas de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales-ANLA, **garantizando así un proceso permanente de socialización, acercamiento e involucramiento con los interesados** al interior y exterior de la entidad, en la materia.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La estrategia de comunicaciones **comprende la entrega permanente de información cinco (5) momentos** de la rendición de cuentas:

I. ¿Cómo vamos?

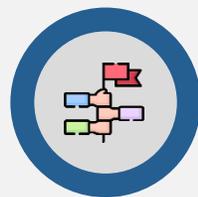
Donde se identifica el estado de la rendición de cuentas (nivel) a través del autodiagnóstico y divulga información al respecto para conocimiento de los interesados. También genera información frente a los lineamientos en la materia (Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC) y la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia.

II. Información previa al espacio de diálogo

Determina la información que se debe preparar, estructurar y publicar previa a cada uno de los espacios de diálogo comprendidos en la vigencia, considerando la consulta de temas de interés para al rendición de cuentas a los grupos de interés, el lenguaje claro, los formatos accesibles y los compromisos adquiridos en espacios de diálogo anteriores.

III. Convocatoria al espacio de diálogo

Condensa las diferentes actividades para convocar a los grupos de interés a cada uno de los espacios de diálogo, teniendo en cuenta los canales adecuados para cada grupo de interés invitado a participar.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

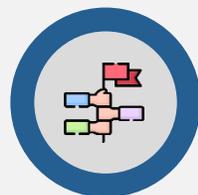
La estrategia de comunicaciones **comprende la entrega permanente de información cinco (5) momentos** de la rendición de cuentas:

IV. Información durante el espacio de diálogo

Establece la información y los formatos en que se preparará la información que se va a presentar y sobre la cual se va a dialogar durante el espacio de diálogo, cumpliendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC y las necesidades de información expresadas por los grupos de interés.

IV. Información después el espacio de diálogo

Determina la información a divulgar una vez concluido cada espacio de diálogo de rendición de cuentas, comprendiendo preguntas realizadas y compromisos acordados durante el evento, con el fin de garantizar una rendición de cuentas permanente.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La estrategia de comunicaciones **determina para cada necesidad de información identificada** los siguientes elementos:

Actividad

Establece las acciones a implementar con el fin de garantizar la entrega de información en cada momento de la rendición de cuentas.

Tipo de divulgación

Determina si la divulgación de la información va dirigida a los colaboradores de la ANLA (interna) y/o a grupos de interés (externa), con el fin de establecer los canales y piezas más idóneas para la entrega de información.

Canal

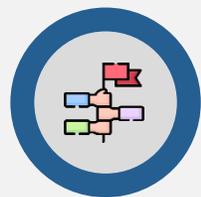
Establece los canales idóneos presenciales y virtuales a través de los cuales se divulgará la información interna y externamente para cada grupo de interés.

Pieza

Determina las piezas comunicativas a elaborar para garantizar la entrega de información en formatos amigables y en lenguaje claro.

Fecha programada

Establece la fecha en que la información se dará a conocer a los interesados.



2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La estrategia de comunicaciones **comprende cinco (5) hitos de rendición de cuentas:**





03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

Cómo vamos									
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Producto	Días de elaboración (Incluye tiempo de aprobación)	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Contenidos generales de la rendición de cuentas: *¿Qué es la rendición de cuentas? *¿Cuáles son los elementos de la rendición de cuentas y sobre qué se rinde cuentas? *¿Cuál es la estrategia de rendición de cuentas de la ANLA? (i) Reto, objetivos, indicador (ii) Espacios de diálogo en el año	Interno	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	tres (3) infografías	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Finales febrero (21, 28) marzo (4)	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Ronda Semanal	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas, una por semana						Comunicaciones
		Intranet y correo	Video	Video de formación de rendición - cuentas a grupos de interés	Cinco (5) días desde aprobación de guión				Mayo
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Presentación con estrategia de Rendición de Cuentas en Lenguaje Claro	Presentación	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Enero			Comunicaciones
		Redes sociales	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Infografía		Finales febrero (21, 28) marzo (4)			Comunicaciones
		Página web y correo	Video	Video de formación de rendición - cuentas a grupos de interés	Cinco (5) días desde aprobación de guión	Mayo			
Información previa al espacio de diálogo									
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas de Paz	Interno	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Abril	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
	Externo	Redes sociales	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas						Comunicaciones
Convocatoria al espacio de diálogo									
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas de Paz	Externo	Página web y redes	Pieza que enlace al informe de Rendición de Cuentas	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Marzo	OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
Información después del espacio de diálogo									
Divulgar la elaboración y publicación de la evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas por parte de OCI	Externo	Página web	Publicación del informe	Informe publicado	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Enero (2022)	OCI	Comunicaciones	Comunicaciones

Información General

Consulta a Abogados, Ambientalistas y Academia sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Producto	Días de elaboración (Incluye tiempo de aprobación)	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Consulta a Abogados, Ambientalistas y Academia sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Correo electrónico (Pieza con encuesta de consulta de temas de interés)	Pieza enviada a través de correo electrónico	Una (1) pieza enviada a través de correo electrónico	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Marzo	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	SMPCA (GPC)
		WhatsApp (BBDD invitados)	Refuerzo con pieza gráfica de invitación a diligenciar la encuesta de consulta de temas de interés que dirija al formulario	Una (1) Pieza gráfica informativa	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido			Comunicaciones	Comunicaciones

Información previa al espacio de diálogo

Divulgar la elaboración y publicación del Informe de ENLACE 1	Externo	Página web (publicación en micrositio de rendición de cuentas)	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe diagramado publicado	Diez (10) días desde la llegada del contenido	Abril	OAP + SMPCA (GPC)	Comunicaciones	Comunicaciones
		Correo electrónico (Invitación + envío informe)	Pieza gráfica anunciando fecha de espacio y enlace al informe en el micrositio de rendición de cuentas	Una invitación enviada a través de correo electrónico	Tres semanas antes del día del evento	Mayo	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Comunicaciones	SMPCA (GPC) + OAP

Convocatoria al espacio de diálogo

Convocar a los asistentes para los espacios de diálogo ENLACE 1	Externo	WhatsApp (BBDD invitados)	* Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas * Llamada a invitados	Mensaje de Whatsapp enviado y llamadas a invitados realizada	Una semana antes del evento	Junio	SMPCA + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
---	---------	---------------------------	--	--	-----------------------------	-------	-------------	----------------	----------------

Información durante el espacio de diálogo

Presentar durante el espacio de diálogo ENLACE 1	Externo	MICROSOFT TEAMS	Elaboración de la presentación con base en el informe enviado previamente a Abogados y Ambientalistas	Una (1) presentación en formato PPT del informe	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Mayo/Junio	Todas las dependencias	Comunicaciones	SMPCA (GPC)
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	Formulario con encuesta			SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC) + OAP

Información después del espacio de diálogo

Divulgar información sobre los resultados de los espacios de diálogo ENLACE 1	Interno	Ronda Semanal Intranet	Balance de los resultados destacados de los espacios de	Una (1) edición de la Ronda Semanal sobre el tema de	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Junio	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Una (1) presentación en formato PDF con el diseño elaborado por	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Julio	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	
			Compromisos como resultado de los espacios de diálogo ENLACE 1	Una (1) presentación en formato PDF con el diseño elaborado por Comunicaciones	Tres (3) días desde la llegada del contenido				

Rendición de Cuentas sectorial

Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas									
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Producto	Días de elaboración (Incluye tiempo de aprobación)	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Página web (banner página principal puesto 2-3)	Infografía por tema que enlace al encuesta de temas de interés	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Abril	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Redes sociales							
Información previa al espacio de diálogo									
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas general	Interno	Ronda Semanal	Nota o pieza gráfica	Pieza o nota publicada	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Mayo	OAP	Comunicaciones	SMPCA (GPC) + OAP
	Externo	Página web (publicación en micrositio de rendición de cuentas)	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe diagramado publicado	Cinco (5) días desde la llegada del contenido				Comunicaciones
		Redes sociales	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas						
Convocatoria al espacio de diálogo									
Convocar abiertamente a los interesados a la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de	Externo	Página web (banner página principal puesto 2-3)	Pieza gráfica elaborada y recibida por parte de MADS	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Agosto	MADS	MADS	Comunicaciones
		Redes sociales							
Información durante el espacio de diálogo									
Divulgar información durante la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	Externo	Redes Sociales de la ANLA	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas.	Una (1) presentación en formato PPT del informe	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Septiembre	Todas las dependencias	Comunicaciones	SMPCA (GPC)
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	Una (1) encuesta de satisfacción			Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
			Pieza gráfica elaborada y recibida por parte de MADS	Reenvío de pieza gráfica proveída por MADS por redes sociales de la ANLA	MADS		Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Información después del espacio de diálogo									
Divulgar información sobre los resultados de la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	Interno	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	Una (1) sección de la Ronda Semanal sobre el tema de rendición de cuentas	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Septiembre	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
		Intranet							
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Una (1) presentación en formato PDF con el diseño elaborado por Comunicaciones	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Octubre	SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC)	

Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Producto	Días de elaboración (Incluye tiempo de aprobación)	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Página web (banner página principal puesto 2-3)	Infografía por tema que enlace al encuesta de temas de interés	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Abril	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Redes sociales							

Información previa al espacio de diálogo

Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas general	Interno	Ronda Semanal	Nota o pieza gráfica	Pieza o nota publicada	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Mayo	OAP	Comunicaciones	SMPCA (GPC) + OAP	
	Externo	Página web (publicación en micrositio de rendición de cuentas)	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe diagramado publicado	Cinco (5) días desde la llegada del contenido				Comunicaciones	Comunicaciones
		Redes sociales	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas							

Convocatoria al espacio de diálogo

Convocar abiertamente a los interesados a la Audiencia Pública Institucional de Rendición de Cuentas	Externo	Correo electrónico	Pieza gráfica para invitar a API	Envío correo masivo a base de datos a grupos de interés	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Mayo	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Página web (banner página principal puesto 2-3)	Pieza gráfica elaborada	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Mayo	Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
		Redes sociales							

Información durante el espacio de diálogo

Divulgar información durante la Audiencia Pública Institucional de Rendición de Cuentas	Externo	Redes Sociales de la ANLA	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas.	Una (1) presentación en formato PPT del informe	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Junio	Todas las dependencias	Comunicaciones	SMPCA (GPC)
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	Una (1) encuesta de satisfacción			SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC) + OAP + comunicaciones
			Piezas gráficas con resultados destacados de la gestión	Mensajes en redes sociales durante la realización de la API	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido		SMPCA (GPC) + OAP	OAP y Comunicaciones	Comunicaciones

Información después del espacio de diálogo

Divulgar información sobre los resultados de la Audiencia Pública Institucional de Rendición de Cuentas	Interno	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	Una (1) sección de la Ronda Semanal sobre el tema de rendición de cuentas	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Julio	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
		Intranet							
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Una (1) presentación en formato PDF con el diseño elaborado por Comunicaciones	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Julio	SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC)	
		Medios de comunicación	Comunicado de prensa	Envío correo masivo a medios de comunicación	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Julio	Comunicaciones + OAP + SMPCA	Comunicaciones	Comunicaciones

Rendición de Cuentas Territorial

Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Producto	Días de elaboración (Incluye tiempo de aprobación)	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Consultar pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Inspectores Ambientales Regionales	Encuestas sobre temas de interés impresas	Depende del territorio seleccionado		Abril	SMPCA (GPC) + OAP		Inspectores Ambientales Regionales
		WhatsApp (BBDD invitados)	Infografía por tema que enlace al encuesta de temas de interés	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido			Comunicaciones	Inspectores Ambientales Regionales

Información previa al espacio de diálogo

Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas territorial	Externo	Página web (publicación en micrositio de rendición de cuentas)	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe diagramado publicado	Cinco (5) días desde la llegada del contenido	Junio	OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Correo electrónico	Oficio con informe de Rendición de Cuentas	Oficio con informe de Rendición de Cuentas enviado	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido		SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)

Convocatoria al espacio de diálogo

Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	Externo	Correo electrónico	Oficio con invitación	Oficio con invitación enviado	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Junio	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)
		Inspectores Ambientales Regionales	Voz a voz invitando a los interesados a participar en el espacio de diálogo	Evidencias de divulgación de información en territorios			SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)

Información durante el espacio de diálogo

Presentar durante el Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	Externo	Presencial / Virtual	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas	Una (1) presentación en formato PPT del informe	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	Julio	Todas las dependencias	SMPCA (GPC - IAR)	Inspectores Ambientales Regionales
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	Una (1) encuesta de satisfacción			Inspectores Ambientales Regionales	Inspectores Ambientales Regionales	Inspectores Ambientales Regionales
		Redes Sociales	Trinos y hashtags de logros y avances en la gestión	Trinos y hashtags del que se van exponiendo durante el espacio	Mismo día del evento		Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones

Información después del espacio de diálogo

Divulgar información sobre los resultados del espacio de diálogo territorial	Interno	Ronda Semanal Intranet	Balace de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de	Una (1) edición de la Ronda Semanal sobre el tema de	Tres (3) días desde la llegada del contenido	Julio	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
		Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Una (1) presentación en formato PDF con el diseño elaborado por Comunicaciones		Tres (3) días desde la llegada del contenido	Agosto	SMPCA (GPC) + OAP
	Inspectores Ambientales Regionales		Voz a voz socializando los resultados del espacio de diálogo de rendición de cuentas territorial	Evidencias de divulgación de información en territorios		Agosto	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Inspectores Ambientales Regionales	Inspectores Ambientales Regionales