

Diálogo Grupos de interés



VISIÓN 2030

Ser referente como autoridad ambiental moderna de alto nivel técnico, cercana a los colombianos y caracterizada por la efectividad de sus resultados

18 de septiembre de 2019

Puntos de Partida

La ANLA licencia a los **sectores más importantes** de la economía nacional, los cuales representan el 20% del PIB del primer trimestre de 2019



Relación con nuestros grupos de interés



Presidencia
de la República

Minambiente

1. Los resultados de las encuestas a nuestros usuarios pasaron de un **63% a un 70% de satisfacción** (2017-2018)
2. No se tenían identificados ni caracterizados todos nuestros **grupos de interés**
3. No se conocía el origen de las **quejas** por sector, solicitante y ubicación geográfica
4. La oportunidad de atención de los requerimientos de **entidades de control** pasó, en promedio, del **37% al 51%**, entre 2016 y 2017
5. La entidad tenía y tiene un reto importante en materia de **transparencia**



Procesos de evaluación y seguimiento



1. El promedio de **días hábiles de evaluación de licencias** ha pasado de 154,5 a 102,5, entre 2016 y 2018
2. La **oportunidad** en el cumplimiento de los tiempos legales del proceso de evaluación cerró en **2018 en el 76%**
3. Se estima que en 2018 se hizo **seguimiento al 68%** de los expedientes activos de la entidad
4. Se requirió de un ejercicio de **saneamiento de 1.262 expedientes sancionatorios**
5. Se requiere reducir la **discrecionalidad** de los profesionales en el proceso de evaluación y seguimiento
6. La entidad contaba con una **presencia limitada en el territorio**

Gestión administrativa y financiera



Presidencia
de la República

Minambiente

1. La ANLA cuenta con **73** funcionarios y alrededor de **1.000** contratistas, lo cual dificulta la gestión
2. La entidad depende del **recaudo**, \$77.431 millones en 2018, de los cuales el **63% son del proceso de seguimiento**
3. La entidad atiende más de **13.500** trámites y permisos ambientales al año y a más de **4.300** usuarios
4. Los **sistemas de información** requieren reingeniería, para atender las necesidades actuales de la organización
5. Se requiere más **control a la gestión** de la entidad, que mejore la toma de las decisiones



Planeación Estratégica

La ANLA licencia a los **sectores más importantes** de la economía nacional, los cuales representan el 20% del PIB del primer trimestre de 2019



1 OPTIMIZAR LOS RECURSOS

Humano, Financiero, Tecnológico,
Información

3 AUMENTAR LA CALIDAD

Oportunidad, objetividad
y transparencia

2 MEJORAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Licencias, Permisos y Trámites

5 MONITOREAR EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERES

Usuarios, ciudadanía, entidades
públicas, entes de control,
medios de comunicación,
sociedad civil, internos

4 MEDIR EL IMPACTO DE LA GESTIÓN

Desempeño ambiental
Participación del PIB (PIB ajustado)
Externalidades positivas (beneficios)

¿Cuáles son las líneas estratégicas al 2030?



1. Incrementar la **credibilidad** en la entidad por parte de sus grupos de interés
2. Contribuir al **desarrollo sostenible** ambiental a partir de un efectivo proceso de evaluación y seguimiento
3. Gestionar el **conocimiento y la innovación** en los procesos de evaluación y seguimiento con transparencia
4. Contribuir a la implementación de un **modelo de gestión pública efectivo**, orientado a resultados y a la satisfacción de sus grupos de interés



¿Cuáles son las líneas estratégicas al 2030?

1. Incrementar la **credibilidad** en la entidad por parte de sus grupos de interés

Objetivos estratégicos:

1.1 Fomentar la participación de nuestros grupos de interés en la toma de decisiones de la entidad

Agendas con sectores y organizaciones

Estrategia de participación

1.2 Incorporar en la gestión de la entidad las necesidades y expectativas de los grupos de interés

Racionalización y simplificación de trámites

Centro de orientación

ANLA en regiones

Estrategia de gestión de conflictividad

2. Contribuir al **desarrollo sostenible ambiental** a partir de un efectivo proceso de evaluación y seguimiento.

Objetivos estratégicos:

2.1 Aumentar la objetividad, calidad y oportunidad de los procesos de evaluación y seguimiento de la entidad

Estrategia de evaluación

Estrategia de seguimiento

Índice de desempeño ambiental

2.2 Exigir la corrección y compensación del impacto de los proyectos viabilizados ambientalmente por la entidad

Estrategia compensaciones y 1%

Compensación de daños por contingencias

¿Cuáles son las líneas estratégicas al 2030?



3. Gestionar el **conocimiento y la innovación** en los procesos de evaluación y seguimiento de las licencias, permisos y trámites ambientales con transparencia

Objetivo estratégico:

3.1 Aumentar la certidumbre en la toma de decisiones a través de la generación, difusión y uso del conocimiento y la innovación

Sistemas de información

Análisis de información espacial

Centro de monitoreo

Gestión del conocimiento y la innovación

Transparencia y acceso a la información

4. Contribuir a la implementación de un **modelo de gestión pública** efectivo, orientado a resultados y a la satisfacción de sus grupos de interés

Objetivos estratégicos:

4.1 Optimizar el recurso físico, humano, financiero, tecnológico y de los procesos de la entidad, para materializar la gestión institucional

Calidad del talento humano

Ajuste planta

Cambio de sede

Sostenibilidad financiera

4.2 Promover la mejora continua a través del seguimiento y la evaluación del desempeño institucional

Implementación del MIPG

Seguimiento al desempeño institucional

Política de defensa jurídica

Principales Logros

La ANLA licencia a los **sectores más importantes** de la economía nacional, los cuales representan el 20% del PIB del primer trimestre de 2019



1. Incrementar la credibilidad en la entidad por parte de sus grupos de interés



1. **12 acuerdos** con gremios, agencias sectoriales y redes de universidades
2. **6 memorandos de entendimiento** con ONG para dinamizar las inversión forzosa no menor al 1%
3. Firma de una **agenda** con la Secretaría de Transparencia y diseño de una **estrategia de participación**
4. Diseño de un **centro de orientación**
5. Mayor **presencia en el territorio** (45 profesionales)

GREMIOS



SECTORES



ACADEMIA



ONG



2. Contribuir al desarrollo sostenible ambiental a partir de un efectivo proceso de evaluación y seguimiento



Presidencia
de la República

Minambiente

1. Se **redujo en un 14%** el tiempo promedio de respuesta del proceso de evaluación con calidad, objetividad y transparencia
2. Pasamos del 76% de cumplimiento de oportunidad en la evaluación a un **83%, el más alto desde 2015**
3. Se aprobaron los cuatro primeros proyectos de **fuentes de energía no convencional**, que aportan un **43%** al cumplimiento de la meta del Gobierno
4. En agosto llegamos al **58% de seguimiento** de los proyectos activos



2. Contribuir al desarrollo sostenible ambiental a partir de un efectivo proceso de evaluación y seguimiento



Presidencia
de la República

Minambiente

5. Se validaron inversiones forzosas de no menos del 1% por **\$188.450 millones** de pesos, equivalentes a un **27% del presupuesto** asignado al sector para el 2020
6. **Desatrasamos procesos** de licenciamiento de vigencias anteriores (20 Licencias), trámites ambientales y cambios menores
7. Se diseñaron por primera vez **estrategias de evaluación, seguimiento, gestión de conflictos y simplificación de trámites**



3. Gestionar el conocimiento y la innovación en los procesos de evaluación y seguimiento con transparencia



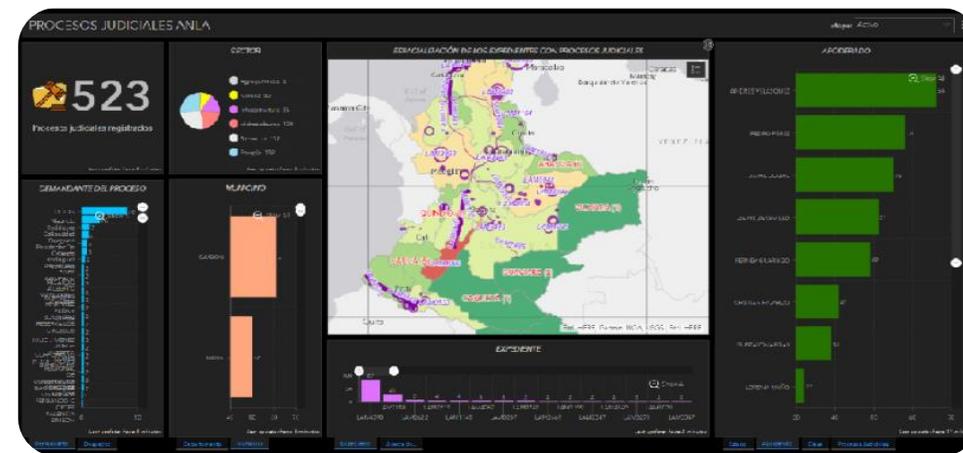
1. Desarrollamos la **herramienta** de control de términos en evaluación de licencias

2. Se fortaleció el seguimiento con el uso de **imágenes satelitales** y el diseño de tableros de control (Seguimiento espacial documental)



3. Gestionar el conocimiento y la innovación en los procesos de evaluación y seguimiento con transparencia

3. Se puso en marcha una aplicación para las **denuncias ambientales** en plataforma digital



4. Se desarrolló un **tablero** para el monitoreo de **procesos judiciales** y se avanza en el **saneamiento de expedientes sancionatorios** (45% de los 1.262 expedientes)

4. Contribuir a la implementación de un modelo de gestión pública efectivo, orientado a resultados y a la satisfacción de sus grupos de interés



1. Logramos el máximo recaudo a agosto, alcanzando \$75.842 millones, **incrementando un 60%** respecto al mismo periodo en 2018
2. Se gestionaron **recursos de regalías** para fortalecer el proceso de licenciamiento por \$15.000 millones para el bienio 2019-2020
3. Se avanza en un proceso de **reestructuración** (formalización laboral) para pasar de 73 funcionarios a 499 y **traslado de sede**
4. Conformación de un **banco de hojas de vida** y **pruebas de integridad** para contratistas



Gracias



@ANLA_col



@ANLAcOl



Autoridad Nacional de
Licencias Ambientales