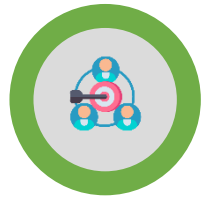


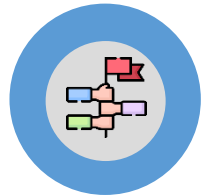
# Estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas

Grupo de Participación Ciudadana, Oficina Asesora de  
Planeación y Equipo de Comunicaciones

# AGENDA



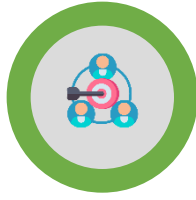
**01 - ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?**



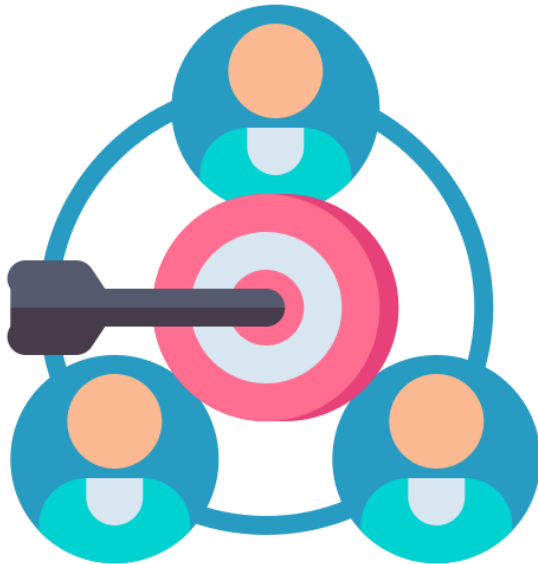
**2 - ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?**



**03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?**

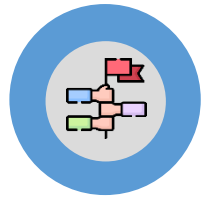


## 01 – ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



### OBJETIVO:

**Fortalecer la publicación proactiva de información** en el marco de la rendición de cuentas de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales-ANLA, **garantizando así un proceso permanente de socialización, acercamiento e involucramiento con los interesados** al interior y exterior de la entidad, en la materia.



La estrategia de comunicaciones **comprende la entrega permanente de información cinco (5) momentos** de la rendición de cuentas:

### **I. ¿Cómo vamos?**

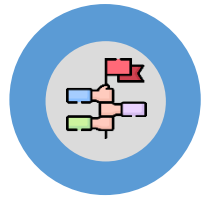
Donde se identifica el estado de la rendición de cuentas (nivel) a través del autodiagnóstico y divulga información al respecto para conocimiento de los interesados. También genera información frente a los lineamientos en la materia (Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC) y la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia.

### **II. Información previa al espacio de diálogo**

Determina la información que se debe preparar, estructurar y publicar previa a cada uno de los espacios de diálogo comprendidos en la vigencia, considerando la consulta de temas de interés para al rendición de cuentas a los grupos de interés, el lenguaje claro, los formatos accesibles y los compromisos adquiridos en espacios de diálogo anteriores.

### **III. Convocatoria al espacio de diálogo**

Condensa las diferentes actividades para convocar a los grupos de interés a cada uno de los espacios de diálogo, teniendo en cuenta los canales adecuados para cada grupo de interés invitado a participar.



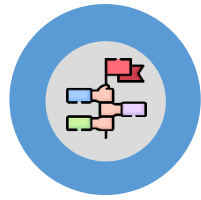
La estrategia de comunicaciones **comprende la entrega permanente de información cinco (5) momentos** de la rendición de cuentas:

#### **IV. Información durante el espacio de diálogo**

Establece la información y los formatos en que se preparará la información que se va a presentar y sobre la cual se va a dialogar durante el espacio de diálogo, cumpliendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC y las necesidades de información expresadas por los grupos de interés.

#### **IV. Información después el espacio de diálogo**

Determina la información a divulgar una vez concluido cada espacio de diálogo de rendición de cuentas, comprendiendo preguntas realizadas y compromisos acordados durante el evento, con el fin de garantizar una rendición de cuentas permanente.



La estrategia de comunicaciones **determina para cada necesidad de información identificada** los siguientes elementos:

### **Actividad**

Establece las acciones a implementar con el fin de garantizar la entrega de información en cada momento de la rendición de cuentas.

### **Tipo de divulgación**

Determina si la divulgación de la información va dirigida a los colaboradores de la ANLA (interna) y/o a grupos de interés (externa), con el fin de establecer los canales y piezas más idóneas para la entrega de información.

### **Canal**

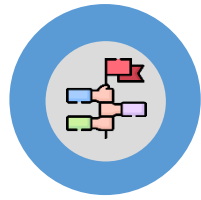
Establece los canales idóneos presenciales y virtuales a través de los cuales se divulgará la información interna y externamente para cada grupo de interés.

### **Pieza**

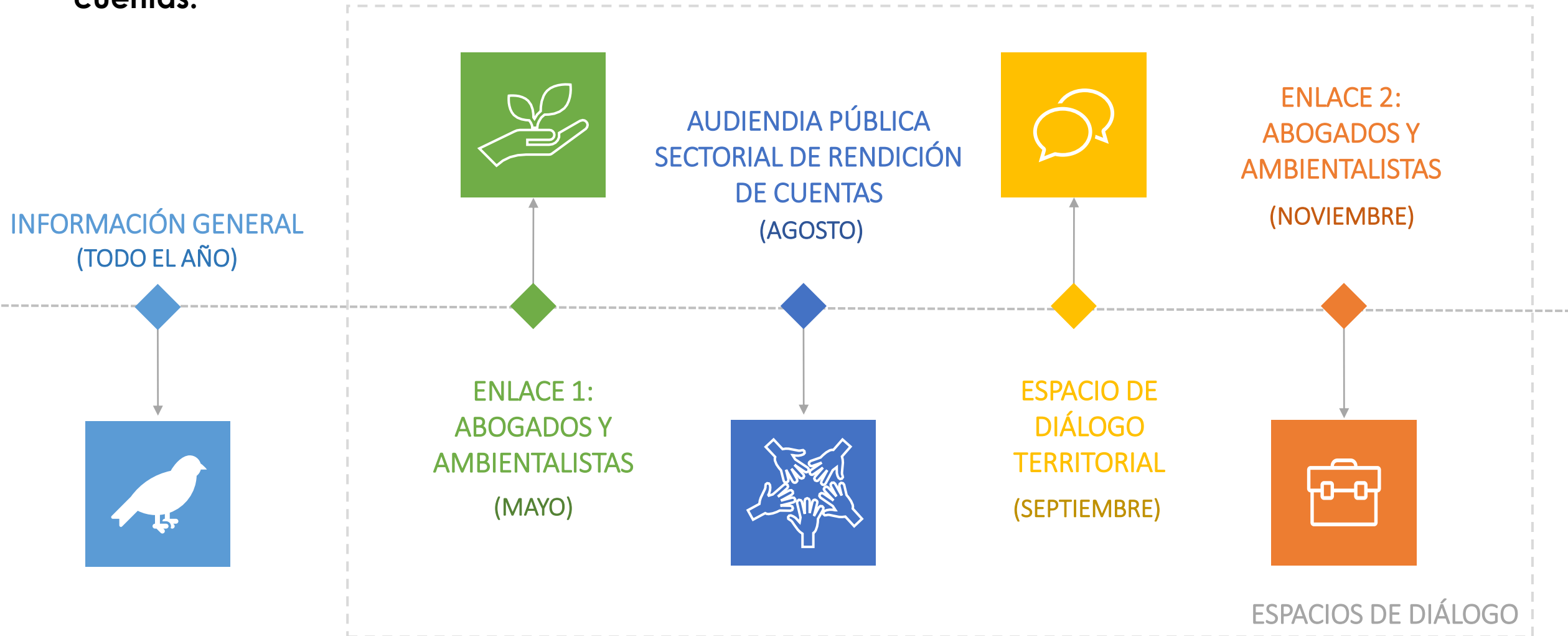
Determina las piezas comunicativas a elaborar para garantizar la entrega de información en formatos amigables y en lenguaje claro.

### **Fecha programada**

Establece la fecha en que la información se dará a conocer a los interesados.



La estrategia de comunicaciones **comprende cinco (5) hitos de rendición de cuentas:**





### INFORMACIÓN GENERAL

CÓMO VAMOS				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
<p><b>Contenidos generales de la rendición de cuentas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*¿Qué es la rendición de cuentas?</li> <li>*¿Cuáles son y en qué consisten las etapas de la rendición de cuentas?</li> <li>*¿Cuáles son los elementos de la rendición de cuentas y sobre qué se rinde cuentas?</li> <li>*¿Cuál es la estrategia de rendición de cuentas de la ANLA? (i) Reto, objetivos, indicador (ii) Espacios de diálogo en el año</li> </ul>	<b>Interno</b>	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	<b>Abril</b>
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Ronda Semanal	Infografía por tema enlace al micrositio de rendición de cuentas, una por semana	
		Pantallas sede Fondos de escritorio	Infografía por tema Infografía por tema	
	<b>Externo</b>	Página web	Infografía por tema enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Redes sociales	Infografía por tema enlace al micrositio de rendición de cuentas	





### INFORMACIÓN GENERAL

CÓMO VAMOS				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
<b>Divulgar información sobre el autodiagnóstico de la rendición de cuentas:</b>  *Matriz de MIPG *FURAG - IDI (2019-2020) *Resultados de la evaluación de la Estrategia (OCI)	Interno	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	Mayo
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Ronda Semanal	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas, una por semana	
		Pantallas sede	Infografía por tema	
		Fondos de escritorio	Infografía por tema	
	Externo	Página web	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		Redes sociales	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### INFORMACIÓN GENERAL

#### INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas de Paz	<b>Interno</b>	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	<b>Abril</b>
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
	<b>Externo</b>	Página web	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### INFORMACIÓN GENERAL

#### INFORMACIÓN DESPUÉS AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación de la evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas por parte de OCI	<b>Interno</b>	Correo electrónico	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	<b>Enero (2022)</b>
		WhatsApp	Infografía y texto que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
	<b>Externo</b>	Página web	Infografía por tema que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

CÓMO VAMOS				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Consultar a Abogados y Ambientalistas sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	Externo	Correo electrónico	Oficio enviado a través de correo electrónico	<b>Abril</b>
		WhatsApp	Pieza gráfica de invitación a diligenciar la encuesta de consulta de temas de interés que enlace al formulario	<b>Septiembre</b>



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

#### INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de ENLACE	<b>Interno</b>	WhatsApp	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	<b>Abril</b>
	<b>Externo</b>	Página web	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

#### CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Convocar a los asistentes para los espacios de diálogo ENLACE	<b>Externo</b>	Correo electrónico	Oficio enviado a través de correo electrónico	<b>Abril</b> <b>Octubre</b>
		WhatsApp	Pieza gráfica de invitación al espacio de diálogo que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

#### INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Presentar durante el espacio de diálogo ENLACE 1	<b>Externo</b>	MICROSOFT TEAMS	Elaboración de la presentación con base en el informe enviado previamente a Abogados y Ambientalistas	<b>Mayo/Junio</b>
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	<b>Noviembre</b>



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ENLACE – Encuentros y Diálogo sobre Licenciamiento Ambiental

#### INFORMACIÓN DESPUÉS EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar información sobre los resultados de los espacios de diálogo ENLACE 1	Interno	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de los espacios de diálogo ENLACE	Junio
		Intranet		Noviembre/diciembre
	Externo	Página web	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Junio/julio
			Compromisos como resultado de los espacios de diálogo ENLACE	Diciembre





## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

CÓMO VAMOS				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Consultar pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	<b>Externo</b>	Página web	Infografía por tema que enlace a la encuesta de temas de interés	<b>Junio</b>
		Redes sociales		



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

#### INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas general	<b>Interno</b>	WhatsApp	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	<b>Julio</b>
	<b>Externo</b>	Página web	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	
		Redes sociales	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



# AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

### CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Convocar abiertamente a los interesados a la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	<b>Externo</b>	Página web	Infografía por tema linkee al micrositio de rendición de cuentas	<b>Julio</b>
		Redes sociales		



## AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO				
Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Presentar durante el espacio de diálogo de la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	<b>Externo</b>	Redes Sociales del MADS y la ANLA	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas, cumpliendo el checklist de temas obligatorios MURC	<b>Noviembre</b>
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	
			Trinos y hashtags de logros y avances en la gestión que se van exponiendo durante la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

#### INFORMACIÓN DESPUÉS EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar información sobre los resultados de la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	Interno	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	Agosto/septiembre
		Intranet		
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Septiembre
		Página web Redes sociales	Infografía que enlace al micrositio de rendición de cuentas	



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

#### CÓMO VAMOS

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Consultar pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	<b>Externo</b>	Inspectores Ambientales Regionales	Encuestas sobre temas de interés impresas	<b>Julio</b>
		Redes sociales	Infografía por tema que enlace a la encuesta de temas de interés	
		WhatsApp (BBDD invitados)		



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

#### INFORMACIÓN PREVIA EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas territorial	<b>Interno</b>	WhatsApp	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	<b>Agosto</b>
	<b>Externo</b>	Página web	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	
		Redes sociales	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas	
		WhatsApp		



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

#### CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	<b>Externo</b>	Página web	Infografía por tema linkee al micrositio de rendición de cuentas	<b>Agosto</b>
		Redes sociales		
		WhatsApp		
		Emisoras comunitarias	Cuña radial invitando a los interesados a participar en el espacio de diálogo	
		Inspectores Ambientales Regionales	Voz a voz invitando a los interesados a participar en el espacio de diálogo	





## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

#### INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Presentar durante el Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	<b>Externo</b>	Presencial / Virtual	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas, cumpliendo el checklist de temas obligatorios MURC	<b>Septiembre</b>
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	
		Redes Sociales	Trinos y hashtags de logros y avances en la gestión que se van exponiendo durante la Audiencia Pública Sectorial de Rendición de Cuentas	
		Presencial / Virtual	Vídeo del Director resumiendo los logros del periodo de rendición de cuentas	
		Redes Sociales		



## 03 - ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

### ESPACIO DE DIÁLOGO TERRITORIAL

#### INFORMACIÓN DESPUÉS EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Fecha programada
Divulgar información sobre los resultados del espacio de diálogo territorial	<b>Interno</b>	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	<b>Septiembre/octubre</b>
		Intranet		
	<b>Externo</b>	Página web	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	<b>Septiembre</b>
		Redes sociales	Infografía que enlace al micrositio de rendición de cuentas	<b>Octubre</b>
		Inspectores Ambientales Regionales	Voz a voz socializando los resultados del espacio de diálogo de rendición de cuentas territorial	



Le recordamos que toda la información relacionada con el proceso de rendición puede consultarse en el micrositio de rendición de cuentas, [haciendo clic aquí](#)

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Le invitamos a seguirnos a través de nuestras  
redes sociales:

