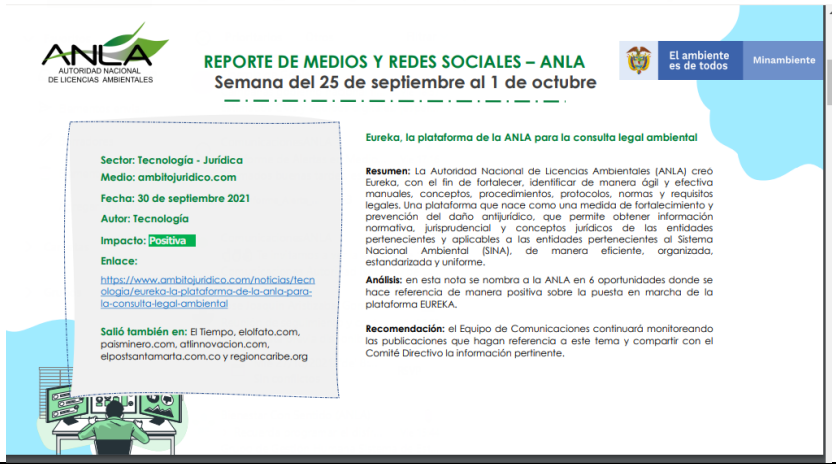
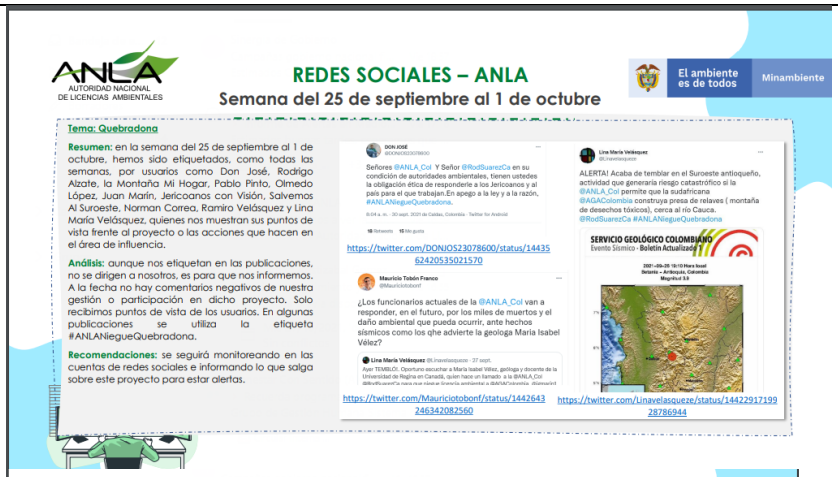
Nombre o Lema de la iniciativa	Informe de alertas en medios de comunicación y redes sociales.
Datos de contacto	**1. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA** Diego Potes Email: dpotes@anla.gov.co Teléfono: 3014399174 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Profesional especializado **2. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA** Juan Sebastián Obando Email: j.obando@anla.gov.co Teléfono: 3014107073 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Profesional especializado **3. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA** Johanna Prieto Email: jprietoc@anla.gov.co Teléfono: 3144900053 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Contratista **4. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA** Cesar Bernal Email: cbernalr@anla.gov.co Teléfono: 3124019642 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Contratista
Contexto	Antes de poner en marcha este informe, solo se realizaba un monitoreo de medios donde se tenía en cuenta las palabras claves y se enviaba a diario a los integrantes del equipo directivo. Luego el equipo se dio cuenta que hacía falta realizar un análisis a dichas noticias encontradas durante la semana y dar una recomendación frente a las mismas.
Proyecto/Iniciativa	Esta iniciativa del Equipo de Comunicaciones ha permitido que la entidad sea más reactiva frente a las posibles crisis mediáticas que puedan ocurrir, ya que a través de este informe se analizan las noticias y se realizan recomendaciones, permitiendo ser reactivos y tener preparadas herramientas comunicacionales (comunicado de prensa, parrilla redes sociales, aclaraciones, infografías, etc.) evitando crisis y salir avante en esos momentos. Este informe se hace de manera semanal por parte de los 4 comunicadores sociales del Equipo y se realiza teniendo en cuenta el monitoreo diario que se hace durante la semana y que es enviado a al equipo directivo de la ANLA.

Resultados		Dentro de los resultados, se puede destacar: - Ser reactivos ante las crisis mediáticas. - Tener preparadas herramientas comunicacionales ante posibles crisis. - Gusto por este informe por parte del equipo directivo de la ANLA. - Tranquilidad en la toma de decisiones, gracias al análisis y recomendaciones que comparte en el informe el Equipo de Comunicaciones de la ANLA.
Factores clave		El compromiso de los profesionales del equipo que apropiaron este informe y buscaron la forma de lograr los objetivos a pesar de las dificultades. Apropiar el nuevo informe como una herramienta para enfrentar las crisis mediáticas y ser reactivos ante estas.
Actividades	**1**	Creación del informe en formato .PPT para ser enviado todos los viernes, antes de las 5:00 p.m.
	2	Consolidación de las noticias y publicaciones de redes sociales a realizar el respectivo análisis. Estas son recogidas durante el monitoreo realizado durante la semana.
	3	Realizar el análisis a cada uno de las noticias o publicaciones en redes sociales, el cual está compuesto por: **Noticias:** - Resumen - Análisis - Recomendación - Sector de la noticia - Medio de comunicación - Fecha de publicación de la noticia - Autor de la noticia - Enlace donde esta publicada la noticia **Redes sociales:** - Tema - Resumen - Análisis - Recomendaciones - Imágenes de la publicación - Enlace de la publicación **Temas a comunicar la siguiente semana** - En esta sección van los temas de los cuales la entidad hablará, de manera externa, la siguiente semana.
	4	Reunión con la Asesor(a) de Dirección General para el tema de comunicaciones para hacer una revisión del informe.
	5	Envío al equipo directivo de la ANLA el viernes, de cada semana, antes de las 5:00 p.m.
Insumos: Describa las herramientas,		**Herramientas:** Política de Comunicaciones, herramientas de comunicación (Plataforma Teams, celular, etc.) y PowerPoint.

materiales y personal participante en la iniciativa o proyecto	**Materiales:** Equipos de cómputo, celulares, internet.
	Personal: Asesor(a) de Dirección General para comunicaciones y comunicadores sociales del Equipo de Comunicaciones de la ANLA.
Sostenibilidad	Esta iniciativa seguirá adelante debido a la necesidad de tener al tanto al equipo directivo de lo que ocurre en los medios de comunicación y redes sociales frente a los temas de importancia para la autoridad. Adicionalmente, permitirá ser reactivos ante las posibles crisis por venir y estar preparados de la mejor manera para atenderlas.
En acción	 


ANLA
AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES
REDES SOCIALES – ANLA
Semana del 25 de septiembre al 1 de octubre
El ambiente es de todos
Minambiente
Tema: Quebradona
Resumen: en la semana del 25 de septiembre al 1 de octubre, hemos sido etiquetados, como todas las semanas, por usuarios como Don José, Rodrigo Alzate, la Montaña Mi Hogar, Pablo Pinto, Olmedo López, Juan Marín, Jericoanos con Visión, Salvemos Al Suroeste, Norman Correa, Ramiro Velásquez y Lina María Velásquez, quienes nos muestran sus puntos de vista frente al proyecto o las acciones que hacen en el área de influencia.
Análisis: aunque nos etiquetan en las publicaciones, no se dirigen a nosotros, es para que nos informemos. A la fecha no hay comentarios negativos de nuestra gestión o participación en dicho proyecto. Solo recibimos puntos de vista de los usuarios. En algunas publicaciones se utiliza la etiqueta #ANLANiegueQuebradona.
Recomendaciones: se seguirá monitoreando en las cuentas de redes sociales e informando lo que salga sobre este proyecto para estar alertas.
https://twitter.com/DONJO523078600/status/1443562420535021570
https://twitter.com/Mauricioto bonf/status/1442643246342082560
https://twitter.com/Linavelasqueze/status/1442291719928786944

ANLA
AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES
REDES SOCIALES – ANLA
Semana del 25 de septiembre al 1 de octubre
El ambiente es de todos
Minambiente
Temas a comunicar la próxima semana en redes sociales:
1. Decisión Aeropuerto El Dorado
2. Gestión de las subdirecciones y oficinas (SSLA, SELA, Asocars, reuniones de inspectores, entre otros).
3. Campaña de Rendición de Cuentas sectorial.
4. Campaña de 8 canales de atención de la ANLA.
5. Campaña #SomosAutoridad.
6. Campaña #1000DíasANLA.
7. Campaña #LaBiodiversidadNosUne