MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

ANLA
AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

RENDICIÓN DE CUENTAS

2023

ANLA avanza contigo

2023

AGENDA

01

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

02

¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

03

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

2023

OBJETIVO

Fortalecer la publicación proactiva de información en el marco de la rendición de cuentas de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales-ANLA, garantizando así un proceso permanente de socialización, acercamiento e involucramiento con los interesados al interior y exterior de la entidad, en la materia..

2023

¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La estrategia de comunicaciones comprende la entrega permanente de información cinco (5) momentos de la rendición de cuentas:

2023

2. ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

01 **¿Cómo vamos?**

Donde se identifica el estado de la rendición de cuentas (nivel) a través del autodiagnóstico y divulga información al respecto para conocimiento de los interesados. También genera información frente a los lineamientos en la materia (Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC) y la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia.

02 **Información previa al espacio de diálogo**

Determina la información que se debe preparar, estructurar y publicar previa a cada uno de los espacios de diálogo comprendidos en la vigencia, considerando la consulta de temas de interés para al rendición de cuentas a los grupos de interés, el lenguaje claro, los formatos accesibles y los compromisos adquiridos en espacios de diálogo anteriores.

03 **Convocatoria al espacio de diálogo**

Condensa las diferentes actividades para convocar a los grupos de interés a cada uno de los espacios de diálogo, teniendo en cuenta los canales adecuados para cada grupo de interés invitado a participar.

04 **Información durante el espacio de diálogo**

Establece la información y los formatos en que se preparará la información que se va a presentar y sobre la cual se va a dialogar durante el espacio de diálogo, cumpliendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC y las necesidades de información expresadas por los grupos de interés.

05 **Información después el espacio de diálogo**

Determina la información a divulgar una vez concluido cada espacio de diálogo de rendición de cuentas, comprendiendo preguntas realizadas y compromisos acordados durante el evento, con el fin de garantizar una rendición de cuentas permanente.

2. ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

La estrategia de comunicaciones determina para cada necesidad de información identificada los siguientes elementos:

Actividad
Establece las acciones a implementar con el fin de garantizar la entrega de información en cada momento de la rendición de cuentas.

Tipo de divulgación
Determina si la divulgación de la información va dirigida a los colaboradores de la ANLA (interna) y/o a grupos de interés (externa), con el fin de establecer los canales y piezas más idóneas para la entrega de información.

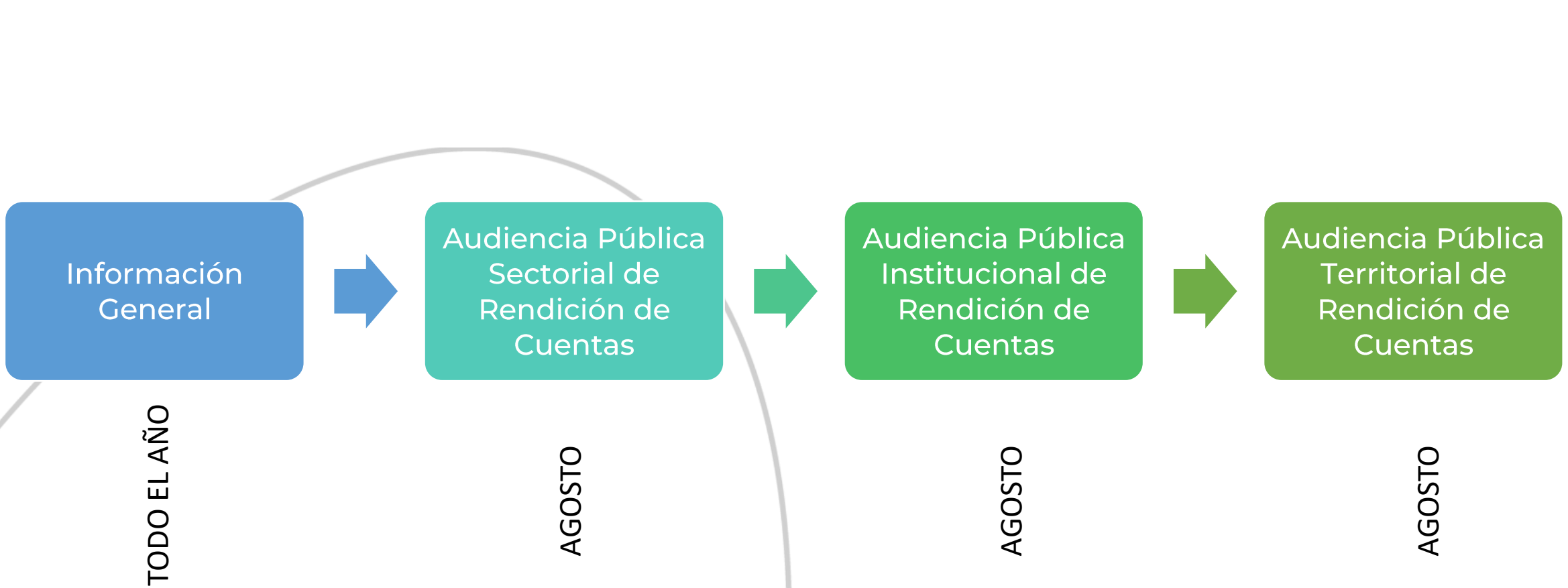
Canal
Establece los canales idóneos presenciales y virtuales a través de los cuales se divulgará la información interna y externamente para cada grupo de interés.

Pieza
Determina las piezas comunicativas a elaborar para garantizar la entrega de información en formatos amigables y en lenguaje claro.

Fecha programada
Establece la fecha en que la información se dará a conocer a los interesados.

2. ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

La estrategia de comunicaciones comprende cinco (5) hitos de rendición de cuentas:



2023

Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas									
Actividad	**Tipo de divulgación**	**Canal**	**Pieza**	**Producto**	**Días de elaboración (Incluye tiempo de aprobación)**	**Fecha programada**	**Responsable contenido**	**Responsable diagramación**	**Responsable de la difusión**
Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	**Externo**	Página web (banner página principal puesto 2-3)	Infografía por tema que enlace al encuesta de temas de interés	Una (1) infrografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	**Abril**	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Redes sociales							
Información previa al espacio de diálogo									
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas general	**Interno**	Ronda Semanal	Nota o pieza gráfica	Pieza o nota publicada	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	**Mayo**	OAP	Comunicaciones	SMPCA (GPC) + OAP
	Externo	Página web (publicación en micrositio de rendición de cuentas)	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe diagramado publicado	Quince días (15) desde la llegada del contenido				Comunicaciones
		Redes sociales	Pieza gráfica informativa sobre la publicación del informe que enlace al micrositio de rendición de cuentas						
Convocatoria al espacio de diálogo									
Convocar abiertamente a los interesados a la Audiencia Pública Institucional de Rendición de Cuentas	**Externo**	Correo electrónico	Pieza gráfica para invitar a API	Envío correo masivo a base de datos a grupos de interés	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	**Julio**	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Página web (banner página principal puesto 2-3)	Pieza gráfica elaborada	Una (1) infografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	**Julio**	Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
		Redes sociales							
Información durante el espacio de diálogo									
Divulgar información durante la Audiencia Pública Institucional de Rendición de Cuentas	**Externo**	Redes Sociales de la ANLA	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas.	Una (1) presentación en formato PPT del informe	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	**Agosto**	Todas las dependencias	Comunicaciones	SMPCA (GPC)
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	Una (1) encuesta de satisfacción			SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC) + OAP + comunicaciones
			Piezas gráficas con resultados destacados de la gestión	Mensajes en redes sociales durante la realización de la API	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido		SMPCA (GPC) + OAP	OAP y Comunicaciones	Comunicaciones
Información después del espacio de diálogo									
Divulgar información sobre los resultados de la Audiencia Pública Institucional de Rendición de Cuentas	**Interno**	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	Una (1) sección de la Ronda Semanal sobre el tema de rendición de cuentas	Tres (3) días desde la llegada del contenido	**Agosto**	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
		Intranet							
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Una (1) presentación en formato PDF con el diseño elaborado por Comunicaciones	Tres (3) días desde la llegada del contenido	**Agosto**	SMPCA (GPC) + OAP	SMPCA (GPC)	
		Medios de comunicación	Comunicado de prensa	Envío correo masivo a medios de comunicación	Tres (3) días desde la llegada del contenido	**Julio-Agosto**	Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones

ANLA
AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES

ANLA avanza contigo

2023

Actividad	Tipo de divulgación	Canal	Pieza	Producto	Días de elaboración (Incluye tiempo de aprobación)	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Consulta pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas									
Consultar pública sobre temas de interés a incluir en la rendición de cuentas	**Externo**	Inspectores Ambientales Regionales	Encuestas sobre temas de interés impresas	Depende del territorio seleccionado		**Abril**	SMPCA (GPC) + OAP		Inspectores Ambientales Regionales
		WhatsApp (BBDD invitados)	Infografía por tema que enlace al encuesta de temas de interés	Una (1) infrografía	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido			Comunicaciones	Inspectores Ambientales Regionales
Información previa al espacio de diálogo									
Divulgar la elaboración y publicación del Informe de rendición de cuentas territorial	**Externo**	Página web (publicación en micrositio de rendición de cuentas)	Informe diagramado publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe diagramado publicado	Cinco (5) días desde la llegada del contenido	**Junio**	OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Correo electrónico	Oficio con informe de Rendición de Cuentas	Oficio con informe de Rendición de Cuentas enviado	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido		SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)
Convocatoria al espacio de diálogo									
Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	**Externo**	Correo electrónico	Oficio con invitación	Oficio con invitación enviado	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	**Junio**	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)
		Inspectores Ambientales Regionales	Voz a voz invitando a los interesados a participar en el espacio de diálogo	Evidencias de divulgación de información en territorios			SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)	SMPCA (GPC - IAR)
Información durante el espacio de diálogo									
Presentar durante el Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	**Externo**	Presencial / Virtual	Elaboración de la presentación con base en el informe general de rendición de cuentas	Una (1) presentación en formato PPT del informe	Tres (3) días c/u desde la llegada del contenido	**Julio**	Todas las dependencias	SMPCA (GPC - IAR)	Inspectores Ambientales Regionales
			Diligenciamiento de la encuesta de satisfacción durante el espacio de diálogo	Una (1) encuesta de satisfacción			Inspectores Ambientales Regionales	Inspectores Ambientales Regionales	Inspectores Ambientales Regionales
		Redes Sociales	Trinos y hashtags de logros y avances en la gestión	Trinos y hashtags del que se van exponiendo durante el espacio	Mismo día del evento		Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
Información después del espacio de diálogo									
Divulgar información sobre los resultados del espacio de diálogo territorial	**Interno**	Ronda Semanal	Balance de los resultados destacados de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial	Una (1) edición de la Ronda Semanal sobre el tema de rendición de cuentas	Tres (3) días desde la llegada del contenido	**Julio**	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Comunicaciones	Comunicaciones
		Intranet							
	Externo	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe de cumplimiento paso a paso MURC	Una (1) presentación en formato PDF con el diseño elaborado por Comunicaciones	Tres (3) días desde la llegada del contenido	**Agosto**	SMPCA (GPC) + OAP	Comunicaciones	Comunicaciones
		Inspectores Ambientales Regionales	Voz a voz socializando los resultados del espacio de diálogo de rendición de cuentas territorial	Evidencias de divulgación de información en territorios		**Agosto**	SMPCA (GPC) + OAP + Comunicaciones	Inspectores Ambientales Regionales	Inspectores Ambientales Regionales

ANLA
AUTORIDAD NACIONAL
DE LICENCIAS AMBIENTALES

GRACIAS

2023