COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

ANLA
AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TABLA DE CONTENIDO

01

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

02

¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

03

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

OBJETIVO

Fortalecer la publicación proactiva de información en el marco de la rendición de cuentas de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales-ANLA, garantizando así un proceso permanente de socialización, acercamiento e involucramiento con los grupos de valor de la entidad.

¿SOBRE CUÁLES CONTENIDOS SE DESARROLLA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La estrategia de comunicaciones comprende la entrega permanente de información durante cinco (5) momentos de la rendición de cuentas:

01 Generalidades sobre la rendición de cuentas (componente pedagógico para los grupos de valor)

Entre marzo y junio, se publicarán diferentes videos explicativos y piezas gráficas, sobre los siguientes temas:

01

¿Qué es la rendición y petición de cuentas?

02

¿Para qué se rinde cuentas?

03

¿Cuáles son los elementos de la rendición de cuentas?

04

¿Cómo se lleva a cabo el proceso de rendición de cuentas en la ANLA?

05

¿Cuáles son los tipos de espacios de diálogo de rendición de cuentas de la ANLA?

06

¿Qué actividades adicionales lleva a cabo la ANLA para fomentar una cultura de rendición de cuentas?

07

¿Cuál es la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024 de la ANLA?

¿SOBRE CUÁLES CONTENIDOS SE DESARROLLA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

02

Información previa al espacio de diálogo

Se enfoca en la información que se debe preparar, estructurar y publicar previa a cada uno de los espacios de diálogo comprendidos en la vigencia, considerando la consulta de temas de interés y metodologías de diálogo, el informe de gestión de rendición de cuentas que aplique y distintas piezas gráficas sobre datos relevantes de la gestión de la entidad.

03

Convocatoria al espacio de diálogo

Comprende las diferentes actividades para convocar a los grupos de valor a cada uno de los espacios de diálogo, teniendo en cuenta los canales adecuados para cada uno de ellos.

04

Información durante el espacio de diálogo

Establece la información sobre la cual se va a dialogar durante cada uno de los espacios de diálogo , en cumplimiento de lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, y en respuesta a las necesidades de información identificadas durante el proceso de consulta de temas de interés y metodologías de diálogo realizada a los grupos de valor.

05

Información después del espacio de diálogo

Comprende el balance general de cierre al finalizar el espacio de diálogo, la respuesta a las preguntas que no alcanzaron a ser solucionadas durante el espacio de diálogo, la divulgación de los compromisos viabilizados como resultado de estos eventos, y el informe que da cuenta del cumplimiento de cada una de las etapas y lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC.

¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La estrategia de comunicaciones determina para cada necesidad de información identificada los siguientes elementos:

01

Actividad

Establece las acciones a implementar con el fin de garantizar la entrega de información en cada momento de la rendición de cuentas

02

Canal

Establece los canales presenciales y/o virtuales, a través de los cuales se divulgará la información a los grupos de valor.

03

Formato

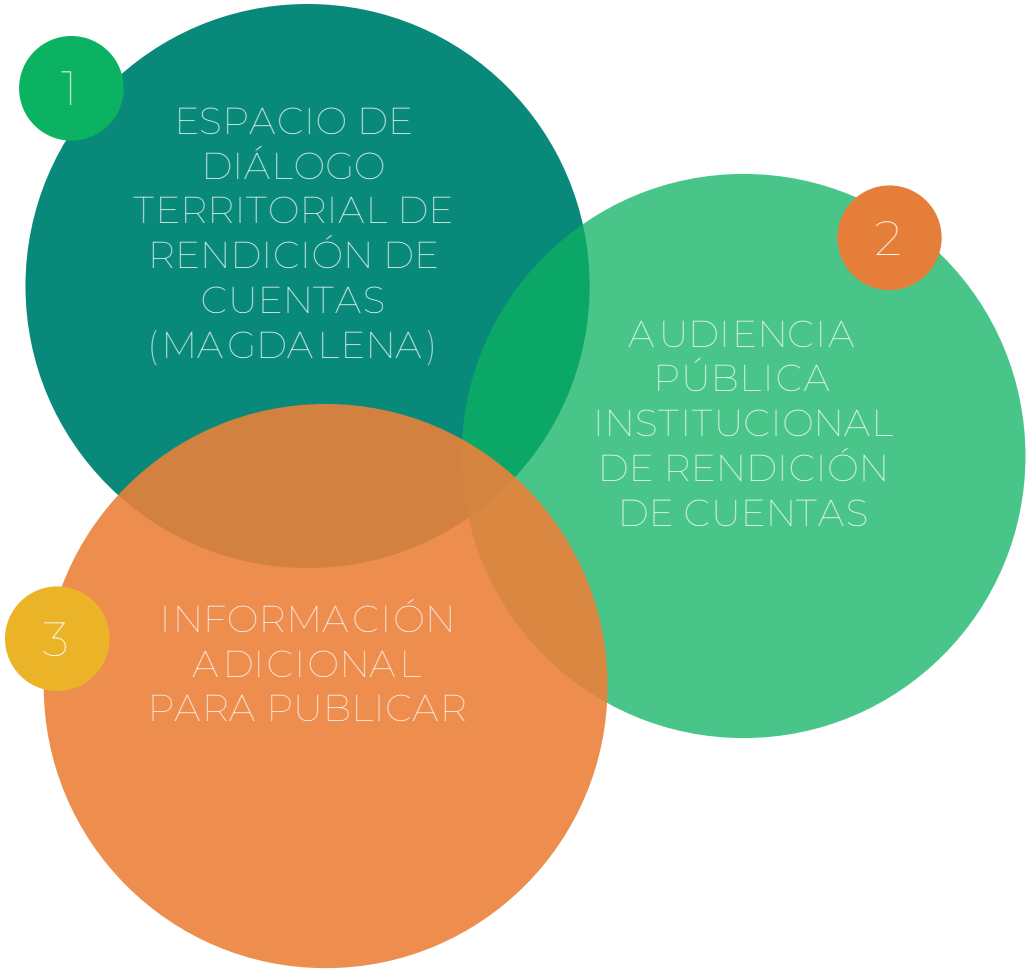
Determina los formatos para garantizar la entrega de información de manera amigable y en lenguaje claro.

04

Fecha programada

Establece la fecha en que la información se dará a conocer a los interesados

¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?



RENDICIÓN DE CUENTAS TERRITORIAL

INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Divulgar la consulta de temas de interés y metodologías de diálogo a los grupos de valor	Correo electrónico	Pieza gráfica que enlace a la encuesta de temas de interés y metodologías de diálogo	Una (1) pieza de invitación digital	Marzo-Abril	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Gestión Documental (Correspondencia)
Publicar y divulgar el Informe de rendición de cuentas territorial	Micrositio de rendición de cuentas	Informe en formato PDF publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe publicado	Abril-Mayo	Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Redes sociales	Piezas gráficas sobre datos relevantes de la gestión de la entidad, que enlacen al informe publicado en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas en formato de cada red social		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones

RENDICIÓN DE CUENTAS TERRITORIAL

CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	Correo electrónico	Pieza gráfica que enlace al informe publicado en el micrositio de redición de cuentas	Una (1) pieza de invitación digital	Mayo-Abril	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Gestión Documental (Correspondencia)
INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Presentar la información sobre la cual se desarrollará el Espacio de diálogo territorial de rendición de cuentas	Presencial / Virtual	Presentación elaborada con base en el informe de rendición de cuentas territorial	Una (1) presentación con base en el informe	Junio-Julio	Todas las dependencias	Grupo de Comunicaciones	Todas las dependencias
		Invitación a diligenciar la medición de experiencia durante el espacio de diálogo	Una (1) pieza gráfica de invitación		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Participación Ciudadana
	Redes Sociales	Piezas gráficas con mensajes de logros y avances en la gestión	Piezas gráficas para redes sociales y publicaciones durante el espacio		Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones

RENDICIÓN DE CUENTAS TERRITORIAL

INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Balance general de cierre al finalizar el espacio de diálogo	Sección de noticias de la página web	Comunicado de prensa	Un (1) comunicado de prensa	Junio-Julio	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Redes sociales	Invitación a consultar el comunicado de prensa	Una (1) pieza gráfica de invitación		Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Respuesta a las preguntas que no alcanzaron a ser solucionadas durante el espacio de diálogo	Micrositio de rendición de cuentas	Archivo comprimido con las respuestas a las preguntas formuladas en el espacio de diálogo	Archivo comprimido con las respuestas a las preguntas formuladas en el espacio de diálogo publicado	Julio-Agosto	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones
	Redes Sociales	Pieza gráfica con invitación a consultar las respuestas en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas publicadas en el formato de cada red social		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal con invitación a consultar las respuestas en el micrositio de rendición de cuentas	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones

RENDICIÓN DE CUENTAS TERRITORIAL

INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Divulgación de los compromisos de mejor a la gestión institucional viabilizados como resultado del espacio de diálogo territorial	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Excel con los compromisos de mejora a la gestión institucional viabilizados	Una (1) matriz en formato Excel	Julio-Agosto	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones
	Redes Sociales	Pieza gráfica con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas publicadas en el formato de cada red social		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Informe que da cuenta del cumplimiento de cada una de las etapas y lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe en PDF de cumplimiento paso a paso MURC	Un (1) informe publicado	Julio-Agosto	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones

RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

INFORMACIÓN PREVIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Divulgar la consulta de temas de interés y metodologías de diálogo a los grupos de valor	Correo electrónico	Pieza gráfica que enlace a la encuesta de temas de interés y metodologías de diálogo	Una (1) pieza de invitación digital	Abril-Mayo	SMPCA (GPC)	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Gestión Documental (Correspondencia)
Publicar y divulgar el Informe general de rendición de cuentas	Micrositio de rendición de cuentas	Informe publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe publicado	Julio-Agosto	Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Redes sociales	Piezas gráficas sobre datos relevantes de la gestión de la entidad, que enlacen al informe publicado en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas en formato de cada red social		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones

RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo institucional de rendición de cuentas	Correo electrónico	Pieza gráfica que enlace al informe publicado en el micrositio de redición de cuentas	Una (1) pieza de invitación digital	Julio-Agosto	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Gestión Documental (Correspondencia)
INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Presentar la información sobre la cual se desarrollará el Espacio de diálogo institucional de rendición de cuentas	Presencial / Virtual	Presentación elaborada con base en el informe de rendición de cuentas institucional	Una (1) presentación con base en el informe	Agosto	Todas las dependencias	Grupo de Comunicaciones	Todas las dependencias
		Invitación a diligenciar la medición de experiencia durante el espacio de diálogo	Una (1) pieza gráfica de invitación		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Participación Ciudadana
	Redes Sociales	Mensajes de logros y avances en la gestión	Piezas gráficas para redes sociales y publicaciones durante el espacio		Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones

RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Balance general de cierre al finalizar el espacio de diálogo	Sección de noticias de la página web	Comunicado de prensa	Un (1) comunicado de prensa	Agosto	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Redes sociales	Invitación a consultar el comunicado de prensa	Una (1) pieza gráfica de invitación		Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Respuesta a las preguntas que no alcanzaron a ser solucionadas durante el espacio de diálogo	Micrositio de rendición de cuentas	Archivo comprimido con las respuestas a las preguntas formuladas en el espacio de diálogo	Archivo comprimido con las respuestas a las preguntas formuladas en el espacio de diálogo publicado	Agosto-Septiembre	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones

RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Divulgación de los compromisos de mejor a la gestión institucional viabilizados como resultado del espacio de diálogo institucional	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Excel con los compromisos de mejora a la gestión institucional viabilizados	Una (1) matriz en formato Excel	Septiembre	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones
	Redes Sociales	Pieza gráfica con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas publicadas en el formato de cada red social		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Informe que da cuenta del cumplimiento de cada una de las etapas y lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe en PDF de cumplimiento paso a paso MURC	Un (1) informe publicado	Septiembre	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PUBLICAR

INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Informe de rendición de cuentas de paz	Micrositio de rendición de cuentas	Informe publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe publicado	Marzo-Abril	Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Generalidades sobre la rendición de cuentas (componente pedagógico para los grupos de valor)	Micrositio de rendición de cuentas	Vídeos y piezas gráficas	Videos y piezas gráficas	Abril-Junio	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Redes sociales	Vídeos y piezas gráficas	Piezas gráficas en formato de cada red social				

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PUBLICAR

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PUBLICAR							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Seguimiento a compromisos de mejora a la gestión	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Excel con el seguimiento los compromisos de mejora a la gestión institucional	Una (1) matriz en formato Excel	Mayo-Septiembre-Enero (2025)	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones
	Redes Sociales	Pieza gráfica con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas publicadas en el formato de cada red social		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Informe de evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 y Evaluación del seguimiento a compromisos de rendición de cuentas 2023 elaborado por la Oficina de Control Interno	Micrositio de rendición de cuentas	Informes en PDF	Dos (2) documentos en PDF	Enero (2025)	Oficina de Control Interno	Oficina de Control Interno	Grupo de Comunicaciones

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

ANLA
AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES

GRACIAS