

| No.                                 | Objetivos Institucionales                                                                                                                                                                               | Compromisos generables                                                                                                       | Indicador                                  | Fecha inicio-fin estimada | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Peso ponderado | Avance<br>% cumplido<br>del plan de<br>mejora<br>en el<br>seguimiento | Descripción | Evidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ubicación                                                                                                                                     | Observaciones del avance y oportunidad de seguir                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Pilar 1. Promoción Social           |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |                                            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |                                                                                |
| 1                                   | Incrementar la confianza y cercanía de la autoridad con sus grupos de valor                                                                                                                             | Cumplir con las metas establecidas en el Plan de Acción Institucional (PAI) 2025 de la SIMPCA                                | % cumplimiento de las metas propuestas PAI | 25/04/2025-31/12/2025     | <div>Cumplimiento de metas Indicadores PAI Grupo de Participación Ambiental (25%)</div> <div>Cumplimiento de metas Indicadores PAI Grupo de Relación Ciudadana (25%)</div> <div>Cumplimiento de metas Indicadores PAI Grupo Gestión y Seguimiento PQRSO (25%)</div> <div>Cumplimiento de metas Indicadores PAI Despacho SIMPCA (25%)</div>                                                                                                                                                                | 60%            | 50%                                                                   | 49.74%      | <p>El Grupo de Participación Ambiental cuenta con 11 indicadores que registran avance acumulado a junio de 2025 de 70%, lo cual representa avance ponderado en la SIMPCA del 12.15%.</p> <p>El Grupo de Relación Ciudadana cuenta con 7 indicadores, los cuales registran avance acumulado a junio de 2025 de 30.02%, lo que representa avance ponderado en la SIMPCA del 12.50%.</p> <p>El Grupo de Gestión y Seguimiento PQRSO cuenta con 2 indicadores, los cuales registran avance acumulado a junio de 49.97%, lo cual representa avance ponderado en la SIMPCA del 12.45%.</p> <p>El Despacho de la SIMPCA cuenta con 1 indicador, el cual registra avance acumulado a junio de 50%, lo cual representa avance ponderado en la SIMPCA del 12.50%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <a href="https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/2/S1900544.es.pdf">https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/2/S1900544.es.pdf</a> | Logra cumplir las metas propuestas.                                            |
| 2                                   | Incrementar la confianza y cercanía de la autoridad con sus grupos de valor                                                                                                                             | Formular e implementar el plan de trabajo para la transferencia de conocimiento sobre el control social                      | % Avance de plan de trabajo                | 25/04/2025-31/12/2025     | <div>Elaborar plan de trabajo, metas y mejores contenidos para un uso virtual control social.</div> <div>Comunicar los resultados del proceso de incorporación o evaluación de los insumos recibidos en el ejercicio de colaboración e innovación abierta.</div> <div>Vincular las mejoras del ejercicio de colaboración e innovación (TESTEO/FINAL)</div> <div>Seguimiento y medición de la experiencia ciudadana del curso virtual de control social con las mejores colaboraciones e innovación.</div> | 10%            | 50%                                                                   | 50%         | <p>Se cumplió con la actividad de la formulación del Plan de Trabajo, el cual se presentó a la autoridad competente con las profesionales de CAP que acompañaron el ejercicio de colaboración e innovación en 2024 (fecha de reunión: 31/01/2025), se adoptaron las solicitudes de ajustes y se definió la versión final del Plan de Trabajo.</p> <p>Se finalizó el documento orientador que induciría la definición de los ajustes de contenidos y de diseño del módulo de Control Social al licenciamiento ambiental incorporando las mejoras identificadas en el ejercicio de colaboración e innovación. El 30/04/2025, como al equipo del Aula Virtual. Se dio cumplimiento de la actividad según lo planeado.</p> <p>Durante el periodo, se planeó y realizó el I Encuentro de Transferencia de Conocimientos en Control Social e Innovación, el cual tuvo como propósito comunicar los resultados del proceso de incorporación o evaluación de los insumos recibidos en el ejercicio de colaboración e innovación a través de los asistentes a participar en el evento, el como de aprobación de la memoria y el balance del espacio - listado de asistencia.</p> <p>Durante el periodo se llevó a cabo el curso de taller y se realizó un balance con la participación de quienes participaron. Asimismo, se elaboró un documento orientador que recoge la retroalimentación ciudadana sobre el curso virtual de las mejoras al curso virtual de control social e innovación.</p> <p>Este documento es el resultado del ejercicio de colaboración e innovación, e incluye tanto los aportes de la ciudadanía como las mejoras identificadas en el seguimiento por el equipo. Se dio cumplimiento al cumplimiento de la actividad según lo planeado.</p> | <a href="https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/2/S1900544.es.pdf">https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/2/S1900544.es.pdf</a> | Planear e implementar de manera estratégica las actividades de control social. |
| Pilar 2. Construcción de Integridad |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |                                            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |                                                                                |
| 3                                   | Considerar un modelo de gestión innovador que genere valor público, a través del uso eficiente de los recursos y el fomento de la gobernanza, preparando un desarrollo integral a nuestra colaboradores | Promover en los colaboradores de la SIMPCA la adherencia de los valores definidos en el código de integridad y la Subsección | Ocho (08) actividades                      | 25/04/2025-31/12/2025     | <div>Una actividad por semana de adherencia a los valores del código de integridad en el Grupo Relación Ciudadana.</div> <div>Elaborar las estrategias de relacionamiento de los grupos de valor.</div> <div>Una actividad por semana de adherencia a los valores del código de integridad en el Grupo de Gestión y Seguimiento PQRSO.</div> <div>Una actividad por semana de adherencia a los valores del código de integridad en el Despacho de la SIMPCA.</div>                                        | 10%            | 50%                                                                   | 50%         | <p>1. Día 25 de junio/2025 se realiza reunión con coordinadores de grupo y se socializa internamente el código de integridad y los valores.</p> <p>2. A todos los colaboradores se les requiere el cumplimiento del código de integridad y los valores.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <a href="https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/2/S1900544.es.pdf">https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/2/S1900544.es.pdf</a> | Se interesa por promover los valores institucionales.                          |

[illegible]