

Lenguaje Claro en la Comunicación Oral

- El lenguaje claro se escribe, pero también se habla. -

Cuando hablamos claro, creamos espacios de confianza y colaboración. A continuación, te presentamos algunos elementos a tener en cuenta:

Lenguaje Verbal:

Es el conjunto de palabras y expresiones que utilizamos para comunicarnos, ya sea de forma oral o escrita



Lenguaje Paraverbal:

Elementos vocales que acompañan el mensaje verbal, como el tono de voz, ritmo, pausas, volumen, y entonación.



Lenguaje No Verbal:

Comunicación sin palabras. Incluye gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal.



Claridad y Sencillez

- Usa palabras comunes y directas
- Evita jergas y tecnicismos

Precisión

- Sé específico en las ideas y mensajes
- Evita ambigüedades o suposiciones

Coherencia

- Organiza tus ideas en secuencia lógica
- Utiliza Conectores claros entre tus ideas (primero, luego, por tanto)

Concisión

- Usa mensajes breves y sé puntual
- Evita el uso de repeticiones innecesarias

Adaptación al Público

- Identifica tu audiencia
- Usa ejemplos y analogías apropiadas

Tono de Voz

- Ajusta el tono según el mensaje (formal, amistoso, firme)
- Evita la monotonía; variaciones según énfasis

Ritmo y Velocidad

- Controla la rapidez para evitar confusiones
- Realiza pausas estratégicas para enfatizar puntos importantes

Volumen

- Habla con suficiente proyección según el contexto (pequeño grupo vs. gran audiencia).

Entonación

- Usa la entonación adecuada para evitar malentendidos (afirmación, duda, énfasis)

Pausas

- Permite un tiempo para que la audiencia procese la información
- Usa pausas para estructurar la información y dividir ideas

Contacto Visual

- Mantén contacto visual para conectar con la audiencia
- Distribuye la mirada en toda la audiencia

Expresiones Faciales

- Utiliza expresiones que refuercen el mensaje (sonríe, muestra seriedad según el contexto)

Gestos y Movimientos

- Emplea gestos naturales para enfatizar ideas (manos, brazos)
- Evita movimientos nerviosos o distractores

Postura Corporal

- Mantén una postura erguida que transmita seguridad y apertura
- Evita cruzar los brazos o encorvarte

Proxemia

- Respeta el espacio personal según la cultura y contexto
- Acércate o aléjate para reforzar la conexión según la audiencia