

# RENDICIÓN

*... de cuentas ...*

## 2025



# PLAN DE DIFUSIÓN

**COMPONENTE DE COMUNICACIONES  
DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE  
CUENTAS**

**2025**



# TABLA DE CONTENIDO

**01**

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL PLAN DE DIFUSIÓN

**02**

¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL PLAN DE DIFUSIÓN

**03**

¿CUÁL ES PLAN DE DIFUSIÓN



Autoridad Nacional  
de Licencias Ambientales



# OBJETIVO

Dar a conocer en qué consiste el mecanismo de rendición y petición de cuentas, acceder a los avances y resultados de la gestión institucional, y propender por la entrega proactiva de información sobre cada una de las etapas de los espacios de diálogo de rendición de cuentas, con el fin de mantener informados a los ciudadanos y facilitar canales para la interlocución entre la entidad y los grupos de valor.

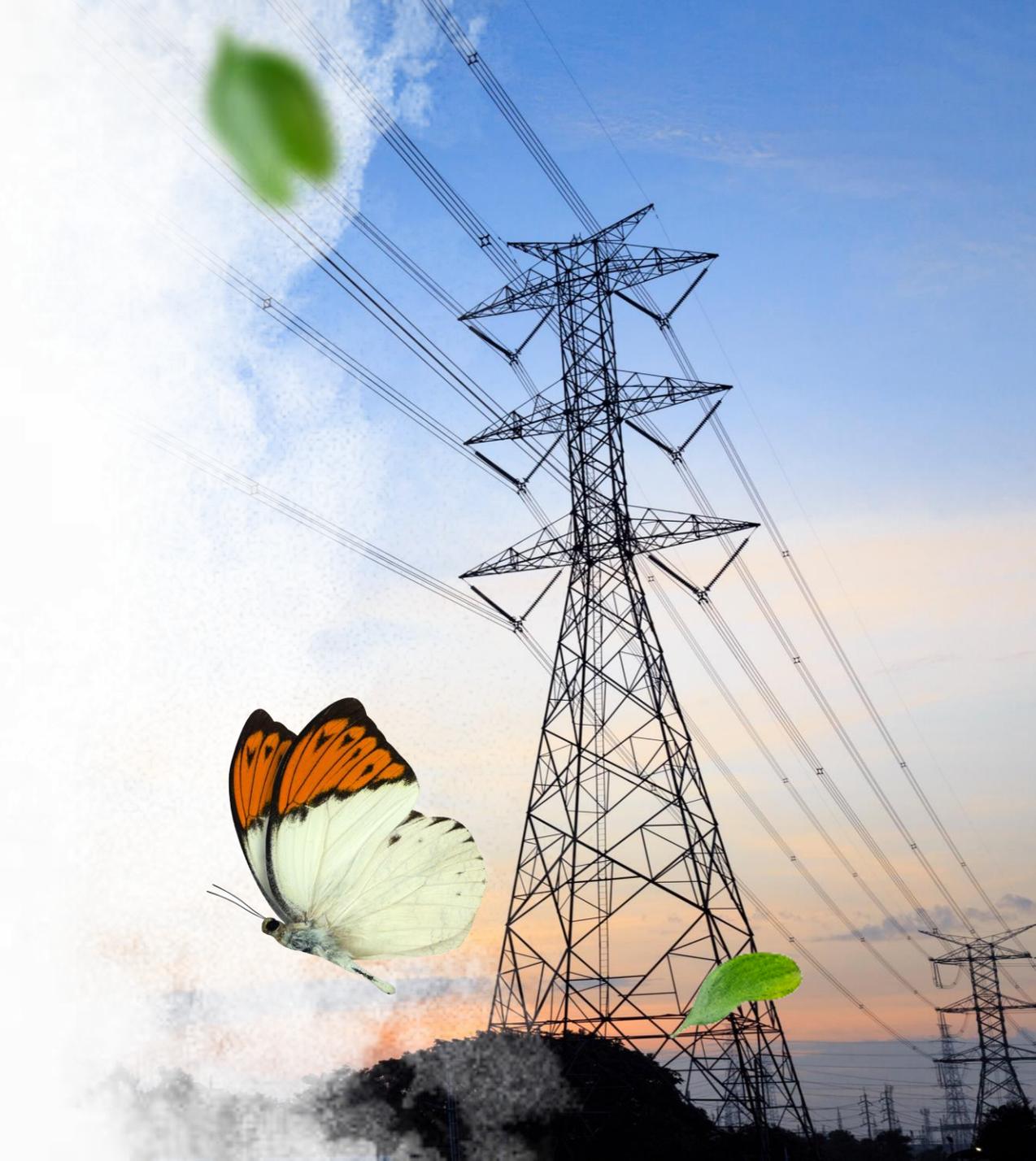




Autoridad Nacional  
de Licencias Ambientales

## ¿SOBRE CUÁLES CONTENIDOS SE DESARROLLA EL PLAN DE DIFUSIÓN?

El plan de difusión comprende la entrega permanente de información durante cinco (5) momentos de la rendición de cuentas:



**01**

## **Generalidades sobre la rendición y petición de cuentas (componente pedagógico para los grupos de valor)**

Entre marzo y julio, se divulgarán diferentes videos explicativos y piezas gráficas, sobre los siguientes temas:





**01**

¿Qué es la rendición y  
petición de cuentas?

**02**

¿Para qué sirve la  
rendición de cuentas?

**03**

¿Sabe cuáles son  
los elementos de la  
rendición de  
cuentas?

**04**

¿Cómo se  
llevan a cabo  
los procesos de  
rendición de  
cuentas en la  
ANLA?

**05**

¿Cuáles son los tipos  
de espacios de  
diálogo de rendición  
de cuentas de la  
ANLA?

**06**

¿Qué actividades  
adicionales lleva a  
cabo la ANLA para  
fomentar una  
cultura de rendición  
de cuentas?

**07**

¿Cuáles son los  
espacios de diálogo  
de Rendición de  
Cuentas 2025 de la  
ANLA?

**08**

¿Cuáles son los  
informes de  
Rendición de  
Cuentas 2025 de la  
ANLA?





## ¿SOBRE CUÁLES CONTENIDOS SE DESARROLLA EL PLAN DE DIFUSIÓN DEL COMPONENTE DE COMUNICACIONES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?

02

### Información previa al espacio de diálogo

Se enfoca en la información que se debe preparar, estructurar y publicar previa a cada uno de los espacios de diálogo comprendidos en la vigencia, considerando la consulta de temas de interés y metodologías de diálogo, el informe de gestión de rendición de cuentas que aplique y distintas piezas gráficas sobre datos relevantes de la gestión de la entidad.

03

### Convocatoria al espacio de diálogo

Comprende las diferentes actividades para convocar a los grupos de valor a cada uno de los espacios de diálogo, teniendo en cuenta los canales adecuados para cada uno de ellos.



## Información durante el espacio de diálogo

04

Establece la información sobre la cual se va a dialogar durante cada uno de los espacios de diálogo, en cumplimiento de lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, y en respuesta a las necesidades de información identificadas durante el proceso de consulta de temas de interés y metodologías de diálogo realizada a los grupos de valor.

05

## Información después del espacio de diálogo

Comprende el balance general de cierre al finalizar el espacio de diálogo, la respuesta a las preguntas que no alcanzaron a ser solucionadas durante el espacio de diálogo, la divulgación de los compromisos viabilizados como resultado de estos eventos, y el informe que da cuenta del cumplimiento de cada una de las etapas y lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC.



## ¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL PLAN DE DIFUSIÓN DEL COMPONENTE DE COMUNICACIONES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?

El plan de difusión determina para cada necesidad de información identificada los siguientes elementos:

01

### Actividad

Establece las acciones a implementar con el fin de garantizar la entrega de información en cada momento de la rendición de cuentas

02

### Canal

Establece los canales presenciales y/o virtuales, a través de los cuales se divulgará la información a los grupos de valor.

03

### Formato

Determina los formatos para garantizar la entrega de información de manera amigable y en lenguaje claro.

04

### Fecha programada

Establece la fecha en que la información se dará a conocer a los interesados



## RENDICIÓN DE CUENTAS ANLA 2025

GENERALIDADES				
Actividad	Canal	Producto	Fecha programada	Responsable diagramación
Establecer la marca de imagen y las plantillas para adelantar los procesos comunicativos y de entrega de información para el espacio de diálogo focalizado de rendición de cuentas	N/A	Manual de marca de RDC focalizado	<b>Febrero</b>	Grupo de Comunicaciones
Establecer la marca de imagen y las plantillas para adelantar los procesos comunicativos y de entrega de información para el espacio de diálogo institucional de rendición de cuentas	N/A	Manual de marca de RDC Institucional	<b>Febrero</b>	Grupo de Comunicaciones
Formular e implementar un plan de difusión para la entrega proactiva de información para cada una de las fases de los espacios de diálogo de rendición de cuentas	Todos	Plan de difusión formulado e implementado	<b>Todo el año</b>	Grupo de Comunicaciones
Actualizar el micrositio de rendición de cuentas de la ANLA constantemente	Página Web	Micrositio de rendición de cuentas de la ANLA actualizado constantemente <b>(Bitácora de actualización)</b>	<b>Todo el año</b>	Grupo de Comunicaciones



## RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL / FOCALIZADA

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Informe de rendición de cuentas de las obligaciones en la implementación del Acuerdo de Paz	Redes sociales de la ANLA Página web	Informe	Un (1) informe publicado	<b>Marzo - Abril</b>	Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Divulgar la consulta de temas de interés y metodologías de diálogo a los grupos de valor para espacio de diálogo institucional y focalizado de Rendición de Cuentas	Redes sociales de la ANLA	Pieza gráfica que enlace a la encuesta de temas de interés y metodologías de diálogo	Una (1) pieza de invitación digital	<b>Mayo</b>	Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Elaborar y divulgar un informe de gestión de rendición de cuentas en lenguaje claro y formato accesible	* Redes sociales de la ANLA * Página web	* Informe publicado  * Infografía	Un(1) informe publicado  Una (1) infografía publicada	<b>Junio – Agosto</b>	Oficina Asesora de Planeación  Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones	Grupo Comunicaciones
A. Elaborar y divulgar un informe de gestión rendición de cuentas a los grupos de valor							
B. Establecer y elaborar recursos en lenguaje claro de carácter sintético y explicativo del informe de gestión de rendición de cuentas.							



## RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

### CONVOCATORIA AL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo institucional y focalizado de rendición de cuentas	Correo electrónico	Pieza gráfica que enlace al informe publicado en el micrositio de redición de cuentas	Una (1) pieza de invitación digital	<b>Agosto - Septiembre</b>	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Gestión Documental (Correspondencia)

### INFORMACIÓN DURANTE EL ESPACIO DE DIÁLOGO

Presentar la información sobre la cual se desarrollará el Espacio de diálogo institucional de rendición de cuentas	Presencial / Virtual	Presentación elaborada con base en el informe de rendición de cuentas institucional	Una (1) presentación con base en el informe	<b>Agosto - Septiembre</b>	Todas las dependencias	Grupo de Comunicaciones	Todas las dependencias
		Invitación a diligenciar la medición de experiencia durante el espacio de diálogo	Una (1) pieza gráfica de invitación		Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Participación Ciudadana
	Redes Sociales	Mensajes de logros y avances en la gestión	Piezas gráficas para redes sociales y publicaciones durante el espacio		Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones



## RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

### INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Balance general de cierre al finalizar el espacio de diálogo	Sección de noticias de la página web	Comunicado de prensa	Un (1) comunicado de prensa	Agosto - Septiembre	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Redes sociales	Invitación a consultar el comunicado de prensa	Una (1) pieza gráfica de invitación		Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Respuesta a las preguntas que no alcanzaron a ser solucionadas durante el espacio de diálogo	Micrositio de rendición de cuentas	Archivo comprimido con las respuestas a las preguntas formuladas en el espacio de diálogo	Archivo comprimido con las respuestas a las preguntas formuladas en el espacio de diálogo publicado	Septiembre - Octubre	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones



# RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

## INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Divulgación de los compromisos de mejor a la gestión institucional viabilizados como resultado del espacio de diálogo institucional	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Excel con los compromisos de mejora a la gestión institucional viabilizados	Una (1) matriz en formato Excel	Septiembre – Noviembre	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones
	Redes Sociales	Pieza gráfica con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas publicadas en el formato de cada red social		Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Informe que da cuenta del cumplimiento de cada una de las etapas y lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas- MURC	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Informe en PDF de cumplimiento paso a paso MURC	Un (1) informe publicado	Octubre - Noviembre	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones



## INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PUBLICAR

### INFORMACIÓN DESPUÉS DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Informe de rendición de cuentas de paz	Micrositio de rendición de cuentas	Informe publicado en micrositio de rendición de cuentas	Un (1) informe publicado	<b>Marzo-Abril</b>	Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Generalidades sobre la rendición de cuentas (componente pedagógico para los grupos de valor)	Micrositio de rendición de cuentas	Vídeos y piezas gráficas	Videos y piezas gráficas	<b>Marzo - Julio</b>	Grupo de Relación – Estado – Ciudadanías	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Redes sociales	Vídeos y piezas gráficas	Piezas gráficas en formato de cada red social				



## INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PUBLICAR

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PUBLICAR							
Actividad	Canal	Formato	Producto	Fecha programada	Responsable contenido	Responsable diagramación	Responsable de la difusión
Seguimiento a compromisos de mejora a la gestión	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Excel con el seguimiento los compromisos de mejora a la gestión institucional	Una (1) matriz en formato Excel	<b>Abril - Diciembre</b>	Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Participación Ciudadana	Grupo de Comunicaciones
	Redes Sociales	Pieza gráfica con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Piezas gráficas publicadas en el formato de cada red social		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
	Página web	Banner de la página principal con invitación a consultar los compromisos en el micrositio de rendición de cuentas	Una (1) pieza gráfica de divulgación		Oficina Asesora de Planeación	Grupo de Comunicaciones	Grupo de Comunicaciones
Informe de evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 y Evaluación del seguimiento a compromisos de rendición de cuentas 2025 elaborado por la Oficina de Control Interno	Micrositio de rendición de cuentas	Informes en PDF	Un documento en PDF	<b>Enero (2026)</b>	Oficina de Control Interno	Oficina de Control Interno	Grupo de Comunicaciones





Autoridad Nacional  
de Licencias Ambientales



# GRACIAS

[www.anla.gov.co](http://www.anla.gov.co)

 **Facebook**  
@ANLACol

 **X**  
@ANLA\_Col

 **Instagram**  
ANLA\_Col

 **Youtube**  
@ANLA\_Col - Autoridad  
Nacional de Licencias  
Ambientales

 **LinkedIn**  
Autoridad Nacional de  
Licencias Ambientales

 **Tik Tok**  
anla\_col