

Rendición de cuentas institucional / focalizada							
Actividad	Canal	Producto	Fecha programada	Responsable difusión	Avance	Peso	Total
Informe de rendición de cuentas de las obligaciones en la implementación del Acuerdo de Paz	Redes sociales de la ANLA Página web	Informe	Abril	Grupo de Comunicaciones		10%	
Generalidades sobre la rendición de cuentas (componente pedagógico para los grupos de valor)	Micrositio de rendición de cuentas	Videos y piezas gráficas	Marzo - Julio	Grupo Comunicaciones		10%	
	Redes sociales	Piezas gráficas en formato de cada red social					
Divulgar la consulta de temas de interés y metodologías de diálogo a los grupos de valor para espacio de diálogo institucional y focalizado de Rendición de Cuentas	Redes sociales de la ANLA	Pieza gráfica que enlace a la encuesta de temas de interés y metodologías de diálogo	Abril - Mayo	Grupo de Comunicaciones		10%	
Elaborar y divulgar un informe de gestión rendición de cuentas a los grupos de valor	* Redes sociales de la ANLA * Página web	* Informe publicado * Piezas redes sociales	Junio - Julio	Grupo Comunicaciones		10%	
Convocatoria al espacio de diálogo							
Convocar abiertamente a los interesados al Espacio de diálogo institucional y focalizado de rendición de cuentas	Correo electrónico	Pieza gráfica que enlace al informe publicado en el micrositio de redición de cuentas	Junio - Julio	Grupo Comunicaciones		10%	
Presentar la información sobre la cual se desarrollará el Espacio de diálogo institucional de rendición de cuentas	Redes Sociales	Piezas gráficas para redes sociales y publicaciones durante el espacio	Julio - Agosto	Grupo Comunicaciones		10%	
Información después del espacio de diálogo							
Balance general de cierre al finalizar el espacio de diálogo	Sección de noticias de la página web	Comunicado de prensa	Julio - Agosto	Grupo Comunicaciones		10%	
	Redes sociales	Una (1) pieza gráfica de invitación	Julio - Agosto	Grupo Comunicaciones		10%	
Información adicional para publicar							
Divulgación de los compromisos de mejora a la gestión institucional viabilizados como resultado del espacio de diálogo institucional	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Una (1) matriz en formato Excel	Agosto - Septiembre	Grupo Comunicaciones		10%	
	Redes Sociales	Piezas gráficas publicadas en el formato de cada red social					
	Página web	Una (1) pieza gráfica de divulgación					
Informe que da cuenta del cumplimiento de cada una de las etapas y lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC	Página web (micrositio de rendición de cuentas)	Dos (2) informes publicados	Octubre - Noviembre	Grupo Comunicaciones		10%	

0%