









A...B...C...

¿Por qué una Estrategia REP+?

La Estrategia REP+ de la ANLA, es una iniciativa formulada desde la Subdirección de Instrumentos, Permisos y Trámites Ambientales por medio de la cual se pretende acercar y motivar a los productores, importadores y/o comercializadores que se encuentran dentro del ámbito de aplicación; así como a los consumidores para continuar fortaleciendo la Responsabilidad extendida del Productor - REP en el país.



¿A quién está dirigida?



A todos los usuarios, personas naturales o jurídicas que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la normativa de Responsabilidad Extendida del Productor, también busca sumar esfuerzos de Autoridades Ambientales, la academia, gremios y la sociedad civil.

¿Por cuánto tiempo?

La Estrategia REP+ inició en el año 2024, no obstante, a medida que se avance en su ejecución será prorrogable en el tiempo.

¿Quién lidera?

La Estrategia REP+ estará a cargo de la ANLA, sin embargo, la idea es aunar esfuerzos entre instituciones, gremios y academia para la ejecución de las acciones priorizadas.



¿En qué consiste la Estrategia?

La Estrategia REP+ está estructurada así:

• Formulación de 5 líneas de acción que se consolidan como la hoja de ruta para la puesta en marcha de la Estrategia.



ESTRATEGIAS

ALCANCES



(°)

IMPULSO

SANCIONATORIO

()

METAREP

- La ANLA, junto con la Estrategia REP+ y la SIPTA, fortalece herramientas administrativas para adelantar evaluación y seguimiento de sistemas y planes posconsumo de acuerdo con sus competencias.
 - La Estrategia REP+ fomenta el trabajo conjunto entre la ANLA y los demás actores de la cadena de gestión de residuos mediante espacios como mesas de trabajo y capacitaciones y articulaciones interinstitucionales.
 - Identificación de usuarios (productores) que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la normativa REP y que no han identificado y/o avanzado en el cumplimiento de obligaciones de acuerdo con la normativa REP.
 - Monitoreo y seguimiento sobre datos de importación para la identificación de usuarios que superan los umbrales fijados desde la normativa REP.
 - Espacio virtual de consulta pública, que proporciona información actualizada y relevante sobre la REP.
- Impulso a procesos sancionatorios ambientales a partir de presuntas infracciones asociadas a la normativa REP colombiana.

Plan de Acción



Diseño y estructuración **Estrategia REP+**

Formulación de líneas de acción y estructura de la Estrategia



Socialización y articulación entre actores REP

Mesas de trabajo, socializaciones y trabajo interinstitucional



Identificación de presuntos evasores

Identificación y seguimiento sobre usuarios en ámbito de aplicación de la normativa REP que no ha dado cumplimiento a sus obligaciones



Formulación y puesta en marcha de acciones para motivar el cumplimiento de la normativa REP

Despliegue de acciones (oficios, comunicaciones, podcast, entre otras herramientas) motivando el cumplimiento de obligaciones REP



Diseño y/o fortalecimiento de herramientas de impulso de la REP en Colombia

Consolidación y puesta en marcha de METAREP como espacio virtual de información sobre la REP en Colombia

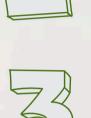
Generación o fortalecimiento de herramientas orientadoras para el cumplimiento de obligaciones REP



Seguimiento indicadores

Seguimiento sobre indicadores y métricas de la Estrategia REP+





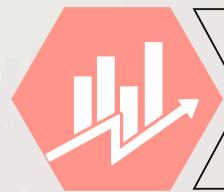




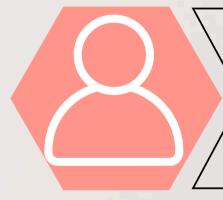
Indicadores y Seguimiento

Seguimiento periódico sobre los siguientes indicadores





Cantidades gestionadas y validadas de residuos posconsumo



Número de usuarios identificados (fabricantes, importadores, evasores)



Impulsos Sancionatorios asociados a la normativa REP

